

# **EVALUACIÓN DE OFERTAS**



**HOY SE EMITE LA RESOLUCIÓN DE CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y NOMBRAMIENTO DE SUS MIEMBROS, PARA LA LICITACIÓN PÚBLICA, CODIGO: LP/005/2008/PR-SC, QUE DICE:**

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**, a las trece horas del día once del mes de julio del año dos mil ocho.

**CONSIDERANDO:**

- I. Que, en fecha próxima, se realizará el procedimiento de **LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR-SC**, cuyo objeto es la contratación del Suministro de Servicio denominado: **"PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**;
- II. Que, el procedimiento en cuestión, se enmarca dentro de las actividades de divulgación y publicidad, de los diversos proyectos en los que está involucrada la Presidencia de la República, activa o pasivamente, nacional e internacionalmente, a fin de dar a conocer ante la opinión pública, de forma periódica, los logros obtenidos, avances, resultados de la gestión ejecutiva o gobernabilidad del país, entre otros, para que sirvan a la ciudadanía como mecanismo veraz y oportuno de información, generador de crítica constructiva, debate y escrutinio público sobre la gestión del Gobierno;
- III. Que, la inversión para dicho procedimiento está garantizada con recursos económicos propios de la Presidencia de la República; y,
- IV. Que, en consecuencia, de conformidad al artículo 20 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), debe constituirse la Comisión de Evaluación de Ofertas y nombrar a sus respectivos miembros, competencia del Titular de la Institución, la cual deberá evaluar las ofertas que presenten los interesados, en sus aspectos legal, técnico y económico-financiero, utilizando para ello los criterios establecidos en las Bases de Licitación Pública correspondientes, y concluirá con la elaboración de un informe y acta de recomendación de Ley.

**LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS**, integrada por los miembros que suscriben el presente informe, y reunida en pleno en las instalaciones de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, ubicadas en Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto de esta ciudad, a las ocho horas con treinta minutos del día veinte del mes de agosto del año dos mil ocho, con el propósito de emitir la recomendación de Ley, acerca de la **LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC)**, denominada **"SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**, procede a ejecutar su cometido, haciendo constar lo siguiente:

## **1. ANTECEDENTES**

### **1.1. APROBACIÓN DE BASES DE LICITACIÓN**

**JUEVES VEINTICUATRO DE JULIO DEL DOS MIL OCHO.** En esta fecha fueron aprobadas por el señor Presidente de la República, Elías Antonio Saca González, las Bases concernientes a la **LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC)**, denominada **"SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**; en adelante las "bases de licitación pública".

### **1.2. CONSTITUCIÓN Y NOMBRAMIENTO DE MIEMBROS DE LA COMISIÓN EVALUADORA DE OFERTAS.**

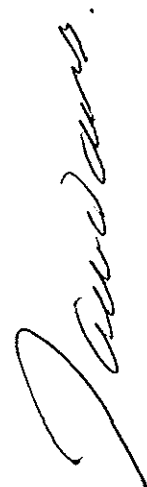
**VIERNES ONCE DE JULIO DEL DOS MIL OCHO.** En esta fecha el titular de la institución resolvió constituir y nombrar a los miembros que integrarían la Comisión Evaluadora de Ofertas para la licitación pública relacionada, de conformidad al artículo veinte de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, en adelante "LACAP".

### **1.3. PUBLICACIÓN DE AVISO DE CONVOCATORIA**

**LUNES VEINTIOCHO DE JULIO DEL DOS MIL OCHO.** En esta fecha, en las ediciones de los periódicos "El Diario de Hoy", página setenta y siete, y "La Prensa Gráfica", página sesenta y dos, se publicaron, por una sola vez, los avisos de convocatoria para participar en la Licitación Pública de mérito.

### **1.4. RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN**

**LUNES VEINTIOCHO Y MARTES VEINTINUEVE DE JULIO DEL DOS MIL OCHO.** Estas fechas fueron establecidas como únicas para el retiro de las bases de licitación pública, en las oficinas de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la


#

Presidencia, en adelante "UACI", en un horario determinado y previo pago de los derechos correspondientes por parte de los interesados, según se consignó en los avisos de convocatoria respectivos.

La cantidad de empresas que adquirieron y retiraron las bases de licitación pública fue de NUEVE (9). Anexo 1.

### **1.5. RESPUESTAS DE LA UACI A CONSULTAS DE UNO DE LOS INTERESADOS**

**MIÉRCOLES TRECE DE AGOSTO DEL DOS MIL OCHO.** En esta fecha, en cumplimiento con lo establecido en el Acápito 1.5., de las bases de licitación pública, la institución, por medio del Jefe de la UACI, notificó por escrito a todos los adquirentes de dichas bases, el resultado de las interrogantes o consultas formuladas en tiempo y forma por la persona jurídica que gira bajo la denominación de "Campaña, Sociedad Anónima de Capital Variable" ("CAMPAÑA, S.A. DE C.V."). Anexo 2.

### **1.6. RECEPCIÓN, APERTURA PÚBLICA Y MONTO DE LAS OFERTAS**

**MARTES DIECINUEVE DE AGOSTO DEL DOS MIL OCHO.** En esta fecha y en horario de las nueve horas a las nueve horas con treinta minutos, en las oficinas de la UACI, se recibió UNA ÚNICA OFERTA, correspondiente al asocio temporal denominado: "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA", conformado por las personas jurídicas que giran bajo la denominación de: "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" ("CAMPAÑA, S.A. DE C.V."), y, "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE" ("MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V."), constituido para efectos de participar en la Licitación Pública de mérito, y que se acredita mediante escritura pública otorgada el día doce de agosto del presente año, ante los oficios del notario Alfonso Pineda Claude, de conformidad a lo establecido en el artículo tres, incisos dos y tres de la LACAP; seguidamente, a las diez horas, se procedió a la apertura de la única oferta presentada, todo ciñéndose al procedimiento contenido en las bases de licitación pública (Sección I, "Instrucciones a los Ofertantes", Acápites 1.12., 1.16., y 1.16.1.), y en la LACAP (artículos cincuenta y dos, y cincuenta y tres).

El asocio ofertante presentó su propuesta dentro del plazo y horario establecidos, su representante permaneció durante todo el acto de apertura de ofertas, y los montos de la oferta coincidieron con las especificaciones dadas en el formulario correspondiente, contenido en las bases de licitación pública; además, se cumplió con las formalidades exigidas por la Ley y las bases de licitación para la presentación de la Garantía de Mantenimiento de Oferta respectiva; todo lo cual se consignó en el Acta correspondiente (anexo 3).

### **1.7. PROCESO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DESCRITO EN LAS BASES DE LICITACIÓN**

“““““

## SECCIÓN II

# EVALUACIÓN DE OFERTAS

### 2.1. PROCESO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas presentadas por los ofertantes serán evaluadas por la Presidencia, la cual nombrará de entre sus funcionarios y/o empleados a los miembros que conformarán la "Comisión de Evaluación de Ofertas", en adelante "la Comisión", de conformidad a la Ley.

Durante el proceso de evaluación de ofertas, la Comisión, a través del jefe de la UACI, podrá solicitar por escrito al ofertante que aclare las dudas surgidas del texto o contenido de su oferta y, si fuere el caso, prevenirle sobre la presentación de alguna documentación legal que no incluyó en su oferta, pese haber sido solicitada en las bases de licitación.

El ofertante deberá subsanar por escrito las solicitudes de aclaración y las prevenciones acerca de los errores u omisiones que contenga su oferta, en un PLAZO FATAL de DOS DÍAS HÁBILES contados desde el día siguiente de la notificación respectiva. **Si el ofertante incumpliere dicho plazo, adquirirá la calidad de "NO ELEGIBLE", que lo excluirá definitivamente del proceso de evaluación de ofertas.** Ninguna aclaración o prevención podrá modificar la oferta económica.

El proceso a seguir para la evaluación de las ofertas será el siguiente:

<b>ETAPAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PUNTAJE MÍNIMO</b>
1) CAPACIDAD LEGAL .....	No tiene puntaje
2) CAPACIDAD FINANCIERA .....	<b>50 (cincuenta)</b>
3) OFERTA TÉCNICA .....	<b>75 (setenta y cinco)</b>
4) OFERTA ECONÓMICA .....	No tiene puntaje

LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DECLARARÁ GANADOR DE LA LICITACIÓN, AL OFERTANTE QUE TENIENDO PLENA CAPACIDAD LEGAL PARA CONTRATAR, HAYA SUPERADO LOS PUNTAJES MÍNIMOS REQUERIDOS POR LA INSTITUCIÓN, EN LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y TÉCNICA DE SU OFERTA, Y PRESENTE LA OFERTA ECONÓMICA MÁS RENTABLE, QUE CUMPLA CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR LA PRESIDENCIA; EN DEFINITIVA, QUE RESULTE SER LA MÁS CONVENIENTE A LOS INTERESES DEL ESTADO PRINCIPALMENTE.

### 2.1.1. PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE CAPACIDAD LEGAL

La documentación presentada por el ofertante, mediante la cual la Presidencia establecerá su capacidad legal, tanto para participar en esta licitación como para una eventual contratación, solamente será revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que **NO TENDRÁ PUNTAJE ASIGNADO**. Dicho análisis tendrá por objeto verificar que los documentos contengan y cumplan con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso.

El ofertante que NO SUPERE ESTA ETAPA, será declarado por la Comisión como "NO ELEGIBLE" para continuar evaluando su oferta; por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación pública.

### 2.1.2. SEGUNDA ETAPA: EVALUACIÓN DE CAPACIDAD FINANCIERA

En ésta se analizará el capital de trabajo, índice de solvencia, endeudamiento total y margen neto de utilidad del ofertante. Dicho análisis servirá para determinar si la empresa tiene la capacidad de suministrar eficientemente el servicio objeto de la presente licitación, durante el tiempo requerido por la Presidencia.

El ofertante que NO ALCANCE COMO MÍNIMO CINCUENTA PUNTOS en la evaluación de la capacidad financiera de su empresa, será declarado por la Comisión como "NO ELEGIBLE" para continuar evaluando su oferta; por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación pública.

La calificación financiera se realizará de acuerdo a los siguientes parámetros:

ÍNDICE		RANGO DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE ASIGNADO
A	Capital de Trabajo	Igual o Mayor que 50% del monto ofertado.	30
		Igual que 25% y Menor que 50% del monto ofertado.	20
		Mayor que 0 y Menor que 25% del monto ofertado.	10
		Si el capital de trabajo es negativo.	0
B	Índice de Solvencia	Igual o Mayor que 1.	30
		Mayor o Igual que 0.50 y Menor que 1.	20
		Mayor que 0.1 y Menor que 0.50.	10
		Menor que 0.1.	0
C	Endeudamiento Total	Igual o Menor que 40.00%.	20
		Entre el 40.01% y el 60.00%.	15
		Entre el 60.01% y el 80.00%.	10
		Mayor que 80%.	0

ÍNDICE		RANGO DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE ASIGNADO
D	Margen Neto de Utilidad	Igual o Mayor que 8%.	20
		Mayor o Igual que 6% y Menor que 8%.	15
		Mayor o Igual que 3% y Menor que 6%.	10
		Mayor o Igual que 0.1% y Menor que 3%.	5
		Menor que 0.1%.	0

El total de puntos a obtener en la evaluación financiera se determinará sumando el resultado promedio obtenido en los años examinados (Ejercicios Fiscales de los años dos mil cuatro y dos mil cinco), en cada uno de los indicadores ("A", "B", "C" y "D").

### 2.1.3. TERCERA ETAPA: EVALUACIÓN DE OFERTA TÉCNICA

La evaluación de la oferta técnica tendrá una ponderación mínima de **SETENTA Y CINCO** puntos, y se realizará conforme a la información completa y cualificada que presenten los ofertantes, de acuerdo a los siguientes requerimientos:

#### A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD (TREINTA PUNTOS).

Se evaluará la experiencia de los ofertantes en el **SUMINISTRO DE SERVICIOS SIMILARES A LOS REQUERIDOS EN ESTAS BASES DE LICITACIÓN** (de publicidad).

Para tal efecto, deberán presentar constancias o referencias originales (ver anexo 4), extendidas por clientes o contratantes, sean éstos personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, privadas o públicas (preferentemente de estas últimas), que expresen con claridad lo siguiente, como mínimo: (1) detalle del suministrado, (2) montos negociados o contratados, (3) período (no mayor a tres años: 2005 a 2007), (4) nombre del contratante, (5) calificación del suministro, expresando el grado de satisfacción (alto, medio o bajo), y, (6) cualquier otra información que resalte la calidad del suministro.

**LAS CONSTANCIAS O REFERENCIAS ALUDIDAS, DEBERÁN PRESENTARSE EN LAS CANTIDADES QUE ESTIME CONVENIENTE PROPORCIONAR EL OFERTANTE, QUE LE PERMITAN OBTENER LAS PONDERACIONES MÁXIMAS EXPRESADAS EN LOS SIGUIENTES CUADROS DE EVALUACIÓN; SIN EMBARGO, TODAS AQUÉLLAS QUE NO CONTENGAN LA INFORMACIÓN COMPLETA EXIGIDA POR LA PRESIDENCIA, NO SE TOMARÁN EN CUENTA.**

A. 1	MONTOS CONTRATADOS	PUNTAJE
	Dos o más constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros con un presupuesto anual de US \$500,000.00, o mayor.	15
	Una constancia o referencia de cliente nacional o extranjero con un presupuesto anual de US \$500,000.00, o mayor.	10
	Una o más constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros con un presupuesto anual menor a US \$500,000.00.	5

A. 2	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE EMPRESAS	PUNTAJE
	Mayor que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2005 a 2007).	5
	Mayor que 3 y menor o igual que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2005 a 2007).	3
	Menor o Igual que 3 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2005 a 2007).	0

A. 3	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS	PUNTAJE
	Mayor que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	5
	Igual que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	3
	Igual que 1 constancia o referencia de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	1

A. 4	GRADO DE SATISFACCIÓN	PUNTAJE
	Si el cien por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó, sin ninguna observación negativa.	5
	Si al menos el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	3
	Si ni el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	0



**B) ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA (CINCO PUNTOS).**

Se ponderará la presentación o no de la información pertinente, por escrito y amplia, acerca de la estructura administrativa u organizacional de la Agencia de Publicidad.

CONCEPTO	PUNTAJE
Presentación de información sobre Estructura Administrativa.	5
No presentación de información sobre Estructura Administrativa.	0

**C) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERÁ DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (CINCUENTA PUNTOS).**

Se evaluará al personal que la Agencia de Publicidad proponga para ejecutar el servicio objeto de esta licitación, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, en el entendido que dicho personal deberá estar disponible en todo momento para atender las necesidades de la Presidencia.

La acreditación del personal especializado o idóneo mencionado, se hará por medio de la presentación de sus respectivas "Hojas de Vida", las cuales contendrán como mínimo la siguiente información: (1) generales del personal (nombre completo, profesión u oficio, sexo, edad, estado familiar, nacionalidad, domicilio y dirección actual de residencia); (2) número del Documento Único de Identidad (DUI); y, (3) tiempo de experiencia en la actividad de su especialización.

ESPECIALISTA	Menor que 3 años de experiencia (6 puntos)	Igual o Mayor que 3 y Menor o Igual que 9 años de experiencia (10 puntos)	Igual o Mayor que 10 años de experiencia (15 puntos)
ENCARGADO DE CUENTA :			
EJECUTIVO DE CUENTA :			
EJECUTIVO DE MEDIOS :			
DIRECTOR CREATIVO :			
AUXILIAR CREATIVO :			

**D) NÓMINA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (CINCO PUNTOS).**

Se ponderará la presentación o no de la nómina de medios de comunicación que utilizará el ofertante para brindar el suministro objeto de esta licitación.

Tales medios deberán ser como mínimo los siguientes: prensa escrita, medios informáticos, medios televisivos, medios radiales y vallas publicitarias.

CONCEPTO	PUNTAJE
Presentación de Nómina de Medios de Comunicación.	5
No presentación de Nómina de Medios de Comunicación.	0

**E) CATÁLOGO DE INVERSIÓN (DIEZ PUNTOS).**

Se ponderará la presentación o no del documento denominado "Catálogo de Inversión de Agencia de Publicidad", concerniente a las dos campañas publicitarias más exitosas ejecutadas por el ofertante en los últimos tres años (2005 a 2007). Dicho Catálogo deberá incluir información imprescindible como la siguiente: montos invertidos, diferentes medios utilizados para la difusión de las campañas, tiempo de ejecución, y resultados obtenidos de las mismas.

CONCEPTO	PUNTAJE
Presentación de Catálogo completo.	10
No presentación de Catálogo o presentación incompleta del mismo.	0

Adicionalmente, los ofertantes deberán cumplir con los siguientes **"REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA"**, que consisten en:

**F) DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL (SIN PUNTAJE).**

Presentación de una **DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL**, hecha ante notario, de conformidad al formato que se anexa en estas bases de licitación al número 5, debidamente suscrita por el ofertante, la cual sólo será revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que no tendrá puntaje asignado.

Esta presentación tendrá por objeto únicamente verificar que la Declaración Jurada Especial contenga y cumpla con los siguientes requisitos: (1) que se exprese en ella que el ofertante cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas requeridas; (2) que el ofertante cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de esta licitación, durante el plazo de vigencia del contrato; (3) que el ofertante posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; y, (4) que el ofertante dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte, y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República.

DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL	CONSIDERACIÓN
Presenta Declaración Jurada Especial	OFERTA "ELEGIBLE"
No presenta Declaración Jurada Especial	OFERTA "NO ELEGIBLE"

**G) CREATIVIDAD Y LOGRO DE OBJETIVOS (SIN PUNTAJE).**

La aceptación de una oferta específica, que realice la Presidencia, analizada a través de los criterios expresados (creatividad y logro de objetivos), **se constituye en requisito necesario y determinante para declarar la elegibilidad de dicha oferta** y, por tanto, para que pueda ser considerada en lo económico; es por ello que no tiene puntaje asignado.

Para medir dichos criterios, la Agencia de Publicidad presentará necesariamente **DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**, a saber:

- g.1) Una ya ejecutada, de fecha reciente, que simbolice la de mayor éxito; y
- g.2) La otra, una nueva creación, que consistirá en una campaña demostrativa (demos), en la cual el tema a desarrollar será: "CAMPAÑA EDUCATIVA DE SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL GOBIERNO", que estará sujeta a los parámetros contenidos o señalados en la Sección IV, Especificaciones Técnicas, Acápites 4.5., y siguientes de estas bases de licitación; en consecuencia, se medirán cuatro ítems de creatividad y un ítem de la consecución de objetivos.

G.1 y 2	EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
	Campañas satisfactorias para la Presidencia.	"ELEGIBLES"
	Campañas no satisfactorias para la Presidencia.	"NO ELEGIBLES"

El ofertante que **NO OBTUVIERE EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO (75 puntos), Y/O NO SUPERARE ALGUNO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONSIDERADOS COMO "REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA"**, anteriormente establecidos, será declarado por la Comisión como "NO ELEGIBLE" para continuar evaluando su oferta, por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación.

Después de adjudicado el contrato, de extendida la "Orden de Inicio del Suministro", y de entregada al suministrante la copia notariada de dicho instrumento por parte de la UACI, no se considerarán prórrogas en los plazos contractuales, salvo caso fortuito o fuerza mayor debidamente comprobados.

A los ofertantes que en el pasado hubieren brindado sus servicios a la Presidencia, suministrando la clase de servicio que es objeto de la presente licitación, se les tomarán en cuenta sus antecedentes con esta Institución, lo que podrá ser determinante en el supuesto de igualdad de resultados entre dos o más ofertas.

Solamente, los ofertantes que luego del proceso de evaluación de ofertas, hubieren superado exitosamente ésta y las anteriores etapas de evaluación (legal, financiera y técnica), serán considerados para examinar sus correspondientes ofertas económicas.

#### **2.1.4. CUARTA ETAPA: ANÁLISIS DE OFERTA ECONÓMICA**

Si la oferta económica contuviere errores aritméticos, la Comisión hará las correcciones pertinentes y determinará el valor definitivo de la oferta. Si existiere discrepancia entre un precio unitario y el precio total presentados por el ofertante, **PREVALECE EL PRECIO UNITARIO Y EL PRECIO TOTAL SE CORREGIRÁ**. Si el ganador no aceptare el precio corregido por dicha Comisión y no se llegare a un acuerdo entre ambas partes, se adjudicará el contrato a la segunda oferta más conveniente. Se entenderá por monto total de la oferta el monto revisado o corregido por la Comisión, según el caso.

La oferta económica deberá incorporar el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), en forma parcial y total.

EN ESTA ETAPA, LA OFERTA ECONÓMICA MÁS RENTABLE PRIVARÁ SOBRE CUALQUIER OTRA, SIEMPRE QUE LA TOTALIDAD DE LA OFERTA SEA LA MÁS CONVENIENTE A LOS INTERESES DE LA INSTITUCIÓN Y EL ESTADO.

## 2.2. RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

Concluido el proceso de evaluación, la Comisión de Evaluación de Ofertas elaborará un informe, en el que expondrá su recomendación apegada a Derecho, para que la autoridad competente (Titular de la Presidencia), si lo tuviere a bien, ADJUDIQUE o DECLARE DESIERTA la licitación pública.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.1. CAPACIDAD LEGAL

#### 2.1.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

Esta etapa no tiene puntaje asignado y solamente tuvo como finalidad verificar si el ofertante presentó la documentación de carácter legal, obligatoria e indispensable requerida en las bases de licitación pública (Sección I, "Instrucciones a los Ofertantes", Acápites 1.15., a 1.15.2.2.2.). El detalle de la documentación se adjunta a este informe para mejor ilustración (anexo 4).

La verificación o examen referido, determinó que el asocio temporal denominado "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", presentó los documentos legales solicitados en debida forma; adquiriendo, por lo tanto, la calidad de "ELEGIBLE", es decir, susceptible de continuar evaluándose.

#### 2.1.2. RESULTADO:

Considerando, que el asocio temporal denominado "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ha cumplido con la totalidad de la documentación legal que le fuera exigida, acreditando así tener **Capacidad Legal** para obligarse ante la Presidencia; por tanto, esta Comisión da por finalizada la presente etapa y lo tiene por **ELEGIBLE**, para que se continúe con el análisis y evaluación respectivos, de conformidad con las bases de licitación pública.

## 2.2. CAPACIDAD FINANCIERA

Esta etapa tiene una calificación de **CIEN (100) PUNTOS MÁXIMO** y **CINCUENTA (50) PUNTOS MÍNIMO**.

### 2.2.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

La Capacidad Financiera del ofertante fue analizada conforme la metodología expuesta en las bases de licitación pública, y su detalle pormenorizado consta agregado a este informe (anexo 5).

El resumen gráfico de dicho análisis y evaluación es el siguiente:

ÍNDICE	PUNTAJE		"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA" (AÑOS 2004 Y 2005)
	MÁXIMO	MÍNIMO	
CAPITAL DE TRABAJO	30	50.00	30
SOLVENCIA (LIQUIDEZ)	30		30
ENDEUDAMIENTO TOTAL	20		10
MARGEN NETO DE UTILIDAD	20		20
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>90</b>

A fin de complementar la evaluación financiera, la Comisión Evaluadora de Ofertas consideró pertinente requerir al ofertante que aclarase si las empresas que conforman el Consorcio ofertante, mantuvieron la solvencia financiera reflejada en los años dos mil cuatro (2004) y dos mil cinco (2005), también durante los años dos mil seis (2006) y dos mil siete (2007), debiendo anexar a su respuesta, fotocopias simples de los Estados Financieros básicos correspondientes a este último periodo, a fin de que fuesen analizados y evaluados. El ofertante, transcurrido y precluido el plazo respectivo, superó la solicitud de aclaración que le fue hecha acompañándola de la documentación de respaldo correspondiente (anexo 6).

El resumen gráfico del análisis y evaluación de la documentación presentada es el siguiente (anexo 7):

ÍNDICE	PUNTAJE		"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA" (AÑOS 2006 Y 2007)
	MÁXIMO	MÍNIMO	
CAPITAL DE TRABAJO	30	50.00	30
SOLVENCIA (LIQUIDEZ)	30		30
ENDEUDAMIENTO TOTAL	20		10
MARGEN NETO DE UTILIDAD	20		20
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>90</b>

## 2.2.2. RESULTADO:

Considerando, que la oferta en estudio, califica financieramente, habiendo obtenido una ponderación superior a la mínima requerida (50 puntos), para los años dos mil cuatro (2004) y dos mil cinco (2005), y que posteriormente se comprobara que se ha mantenido estable durante los últimos dos años, es decir, dos mil seis (2006) y dos mil siete (2007); queda lo suficientemente acreditada su **Capacidad Financiera** para obligarse ante la Presidencia; por tanto, esta Comisión da por precluida la presente etapa de evaluación y tiene por **ELEGIBLE** al asocio temporal "**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BINCHI - CAMPAÑA**", para que se continúe con el análisis y evaluación de su respectiva oferta, de conformidad con las bases de licitación pública.

## 2.3. OFERTA TÉCNICA

Esta etapa tiene una calificación de **CIEN (100) PUNTOS MÁXIMO** y **SETENTA Y CINCO (75) PUNTOS MÍNIMO**.

### 2.3.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

#### 2.3.1.1. PRIMER ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

La Oferta Técnica presentada, siguiendo los lineamientos exigidos por la Presidencia, fue objeto del *primer análisis y evaluación* de rigor, el cual tuvo como propósito verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos e indispensables exigidos por la Presidencia, y de la presentación de la información y documentación requerida en la Sección IV, "Especificaciones Técnicas", Acápito 4.4., de las bases de licitación pública, para considerar objeto de evaluación técnica la respectiva oferta.

##### 2.3.1.1.1. RESULTADO:

El resultado de este análisis y evaluación fue el debido cumplimiento de dichos requisitos.

#### 2.3.1.2. SEGUNDO ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:

Posteriormente, se llevó a cabo un *segundo análisis y evaluación*, en el que se calificó la información requerida por la Presidencia y proporcionada por el ofertante.

El resultado de este segundo análisis y evaluación fue el siguiente:

#### A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD **(TREINTA PUNTOS)**.

Se evaluó la experiencia del "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA" en el **suministro de servicios similares a los requeridos en la licitación de mérito (de publicidad)**.

Para tal efecto, el ofertante presentó diez constancias, las cuales se detallan a través del siguiente cuadro:

INSTITUCIÓN	PERÍODOS	MONTO FINAL	CALIFICACIÓN
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.	a) junio a diciembre 2004		EXCELENTE
	b) enero a diciembre 2005		
	c) enero a diciembre 2006		
	d) enero a diciembre 2007		
	e) enero a agosto 2008		
	MONTO TOTAL		
COMISIÓN EJECUTIVA HIDROELÉCTRICA DEL RÍO LEMPA (CEL)	a) abril a diciembre 2007		EXCELENTE
	b) abril a diciembre 2008 (actualmente en ejecución)		
	MONTO TOTAL		
ALIANZA REPUBLICANA NACIONALISTA (ARENA)	a) agosto a diciembre 2003		EXCELENTE
	b) enero a diciembre 2004		
	c) enero a diciembre 2005		
	d) enero a diciembre 2006		
	e) enero a diciembre 2007		
	MONTO TOTAL		
FONDO DE INVERSIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL DE EL SALVADOR (FISDL)	enero a diciembre 2007		NO ESTABLECE CALIFICACIÓN DEL SERVICIO PRESTADO
POLLO CAMPERO DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	enero a diciembre 2007		EXCELENTE
EXCEL AUTOMOTRIZ	1 de enero de 2007 al 31 de diciembre 2008		EXCELENTE
INDUSTRIAS LA CONSTANCIA, S.A. DE C.V.	Enero 2008 a la fecha		EXCELENTE
DIGICEL, S.A. DE C.V.	Enero 2008 a la fecha		EXCELENTE
EDITORIAL ALTAMIRANO MADRIZ, S.A. DE C.V.	Enero 2007 a la fecha		EXCELENTE
DISTRIBUCIONES DIVERSAS, S.A. DE C.V.	De 2005 a la fecha		EXCELENTE

La evaluación de dichas constancias es la siguiente: Se inició discriminando sobre la calidad de las constancias o referencias proporcionadas por el ofertante, a fin



de establecer cuantas y cuales de éstas servirían a La Presidencia para realizar el análisis pertinente. Así, se evaluó la cantidad de constancias *válidas* presentadas en *original* por el ofertante, siguiendo el formato establecido en las Bases de Licitación Pública; lo que dio como resultado que el ofertante presentó constancias en una cantidad suficiente, lo cual le permitió obtener una muy buena calificación; además, se respetó en su mayor parte el formato establecido en el anexo cuatro de las Bases de Licitación Pública; sin embargo, la constancia extendida por el **FONDO DE INVERSIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL DE EL SALVADOR (FISDL)**, aparece sombreada en el cuadro-resumen anterior, debido a que no se especificaron los montos ni el período de la contratación. También se sombrearon las constancias extendidas por las siguientes instituciones: 1) Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República; 2) Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), pero únicamente en cuanto a los montos que corresponden a períodos **fuera** de los solicitados en las Bases de mérito, es decir 2003 y 2004, los demás períodos, así como el resto de constancias, son completamente *válidas*, haciendo un total de nueve constancias que se tomarán en cuenta a efecto de realizar la presente evaluación. Los puntajes obtenidos por el ofertante, basados en las constancias *válidas* presentadas son los siguientes:

A. 1	MONTOS CONTRATADOS	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Mayor que US\$ 500,000.00.	15	15
	Mayor que US\$ 250,000.00 y Menor o Igual que US\$ 500,000.00.	10	
	Igual o Mayor que US\$ 100,000.00 y Menor o Igual que US\$ 250,000.00.	5	
A. 2	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE EMPRESAS	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Mayor que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2005 a 2007).	5	5
	Mayor que 3 y menor o igual que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2005 a 2007).	3	
	Menor o Igual que 3 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los tres últimos años (2005 a 2007).	0	
A. 3	CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Mayor que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	5	
	Igual que 2 constancias o referencias de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	3	3
	Igual que 1 constancia o referencia de prestación de servicios al sector gubernamental (de preferencia nacional).	1	

A. 4	GRADO DE SATISFACCIÓN	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
	Si el cien por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó, sin ninguna observación negativa.	5	5
	Si al menos el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	3	
	Si ni el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	0	
<b>TOTAL</b>			<b>28</b>

### **2.3.1.2.1. RESULTADO:**

Tal y como se evidencia en los anteriores cuadros, el asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ha obtenido **veintiocho (28) puntos** en esta etapa de la evaluación. **Dicho resultado denota su experiencia y trayectoria, lo cual es conveniente a los intereses de la institución**, por lo que se procede a realizar el correspondiente análisis del personal con que cuenta.

### **B) ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA (CINCO PUNTOS).**

Se ponderó la presentación o no de la información pertinente, por escrito, acerca de la estructura administrativa u organizacional del ofertante, con el propósito de establecer su capacidad para cubrir los requerimientos de la Presidencia.

### **2.3.1.2.2. RESULTADO:**

El ofertante presentó efectivamente la información solicitada, por lo cual se le ha calificado con el puntaje máximo posible, es decir, **cinco puntos**.

### **C) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERÁ DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA (CINCUENTA PUNTOS).**

Se evaluó además el personal que la Agencia de Publicidad propone para la ejecución del servicio objeto de la Licitación Pública, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, con el propósito de establecer su idoneidad y experiencia; así como de asegurar, en la medida de lo posible, que haya personal de la Agencia disponible en todo momento para atender las necesidades de la Presidencia.

### **2.3.1.2.3. RESULTADO:**

La acreditación del personal especializado o idóneo mencionado, se hizo a través de la presentación de sus respectivas "Hojas de Vida", y se concluyó que el asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ha obtenido un **resultado satisfactorio**, garantizando así que las necesidades de la institución serán atendidas por personal calificado.

**D) NÓMINA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (CINCO PUNTOS).**

Se ponderó la presentación o no de la nómina de medios de comunicación que utilizará el ofertante para brindar el suministro objeto de la Licitación Pública (prensa escrita, medios informáticos, medios televisivos, medios radiales y vallas publicitarias).

**2.3.1.2.4. RESULTADO:**

El asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", presentó un esquema mediante el cual expuso de manera detallada el uso de los siguientes medios: Televisión (62%), canales cristianos (2%), televisión interior (3%), cable (2%), radio (21%), prensa (7%), vallas (2%), buses (1%), Internet (0%), dicha nómina fue calificada como favorable para la satisfacción de las necesidades de la presidencia, razón por la cual se le asignó el mayor puntaje, es decir, cinco puntos.

**E) CATÁLOGO DE INVERSIÓN (DIEZ PUNTOS).**

Se ponderó la presentación o no del documento denominado "Catálogo de Inversión de Agencia de Publicidad", relacionado con las dos campañas publicitarias más exitosas ejecutadas por el ofertante en los últimos tres años (2005 a 2007). Dicho Catálogo debía incluir información imprescindible como la siguiente: montos invertidos, diferentes medios utilizados para la difusión de las campañas, tiempo de ejecución, y resultados obtenidos en las mismas.

**2.3.1.2.5. RESULTADO:**

Mediante la evaluación del catálogo presentado por el asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", se determinó que la información vertida no es satisfactoria, en relación a los requisitos exigidos por la institución, obteniendo calificación de cero, por lo tanto.

**2.3.1.3. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD:**

Adicionalmente, el ofertante debía cumplir con los siguientes "Requisitos Especiales de Elegibilidad de la Oferta Técnica":

**F) DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL (SIN PUNTAJE).**

Esta DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL (Anexo 5 y Acápito 4.4 de las Bases de Licitación), debía ser hecha ante notario, de conformidad al formato anexo en las bases y al Acápito 4.4 también de las bases de mérito, y suscrita por el ofertante para ser revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que no tiene puntaje asignado.

El objeto de tal requerimiento fue únicamente verificar que la Declaración Jurada Especial, expresara los siguientes compromisos formales que deberá asumir el ofertante, si fuere adjudicatario de la Licitación Pública, a saber: (1) que cumplirá fielmente y se

someterá en todo a las especificaciones técnicas requeridas; (2) que cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de esta licitación, durante el plazo de vigencia del contrato; (3) que posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; y, (4) que dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte, y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República; (5) que, si la empresa, por cualquier causa o motivo, al momento de la adjudicación o de la contratación, no contara con el personal necesario, similar o diferente al consignado en el numeral anterior, en las cantidades suficientes para satisfacer con eficiencia la demanda de servicio requerida por la Presidencia, asume el compromiso de subcontratar a dicho personal, a la mayor brevedad; y si este fuera el caso, informará a la Presidencia inmediatamente y por escrito; (6) que, el precio ofertado no será objeto de modificación alguna durante la vigencia del contrato, por causa de la o las subcontrataciones en que incurra el compareciente y por tanto, asumirá totalmente cualquier costo extra o no previsto en su oferta; (7) que, toda la información proporcionada es veraz, sometiénndose a su verificación por parte de la Presidencia; y, (8) que Garantiza que proporcionará un listado de clientes a quienes les hubiere suministrado calidad y cantidad de servicio similar al requerido en estas bases de licitación.

### **2.3.1.3.1. RESULTADO:**

El asocio temporal "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", presentó su declaración de conformidad al formato y a los requisitos establecidos para tal efecto, en el Anexo 5 y en el Acápito 4.4 de las Bases de Licitación, por lo cual es calificado en este punto como "ELEGIBLE".

### **G) CREATIVIDAD Y LOGRO DE OBJETIVOS (SIN PUNTAJE).**

La aceptación de una oferta específica, que realice la Presidencia, analizada a través de los criterios expresados (creatividad y logro de objetivos), **se constituyó en requisito necesario y determinante para declarar la elegibilidad de dicha oferta** y, por tanto, para que pueda ser considerada en lo económico; es por ello que no tiene puntaje asignado.

Para medir dichos criterios la Agencia de Publicidad debía presentar necesariamente DOS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, a saber:

- g.1) Una ya ejecutada, de fecha reciente, que simbolice la de mayor éxito; y
- g.2) La otra, una nueva creación, que consistiría en una campaña demostrativa (demos), en la cual el tema a desarrollar será: "CAMPAÑA EDUCATIVA DE SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL GOBIERNO", sujeta a los parámetros contenidos o señalados en la Sección IV, "Especificaciones Técnicas", Acápites 4.5., y siguientes de estas bases de licitación; y del análisis de esta campaña se obtuvo el siguiente resultado:

#### **2.3.1.3.2. RESULTADO:**

El ofertante ha resultado elegible en este punto, por considerar la comisión evaluadora de ofertas que las campañas presentadas son satisfactorias a los intereses de la institución (en cuanto a evaluación se refiere).

#### **2.3.2. RESULTADO FINAL:**

FINALMENTE, LA PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA POR EL ASOCIO TEMPORAL "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", ES DE **OCHENTA Y OCHO (88) PUNTOS**, SUPERANDO, POR LO TANTO, A LA MÍNIMA ESTABLECIDA POR LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, DE SETENTA Y CINCO (75) PUNTOS, SIENDO DE ESTA MANERA, SUSCEPTIBLE DE PASAR A LA SIGUIENTE ETAPA, QUE ES LA EVALUACIÓN DE SU OFERTA ECONÓMICA.

### **2.4. OFERTA ECONÓMICA**

#### **2.4.1. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN:**

Las diferentes cantidades o montos ofertados por el asocio evaluado incluyen el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), (anexo 8).

Del estudio de los montos consignados en el cuadro denominado "Plan de Medios y Producción-Resumen", presentado por el ofertante, se concluye, que el precio total de su oferta, la cual asciende a la suma de **UN MILLÓN SETECIENTOS OCHENTA MIL 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US \$1,780,000.00)**, está acorde con los actuales precios del mercado.

## 2.4.2. RESULTADO:

El resultado que se deduce de la información económica plasmada en el cuadro resumen agregado al presente informe, en el anexo 8, es que la Licitación Pública de mérito, conviene adjudicarla al asocio temporal denominado "**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA**", por estar acorde con los actuales precios del mercado y ser congruente con la disponibilidad presupuestaria institucional asignada para la contratación del servicio de publicidad; resultando, en consecuencia, conveniente a los bien entendidos intereses de la Presidencia de la República.

## 3. CONCLUSIÓN

Del análisis, evaluación y resultados expuestos en este informe, se concluye que:

La única oferta presentada, evaluada y ELEGIDA de acuerdo con la metodología de evaluación consignada en las bases de licitación pública, utilizada por la Comisión y descrita en este informe, **ES CONVENIENTE** a los bien entendidos intereses del Estado, y particularmente de la Presidencia de la República, puesto que se ha establecido la capacidad legal y financiera del asocio ofertante para obligarse frente a la institución y cumplir con las responsabilidades que asumirá, si en definitiva se le adjudica el contrato de "Servicio de Publicidad para la Presidencia de la República, brindado por agencia especializada", y por que tanto su oferta técnica como económica garantizan la calidad del servicio a suministrar y un justo precio, respectivamente.

## 4. RECOMENDACIÓN

Con fundamento en el presente informe, la Comisión afirma: que la oferta seleccionada cumple con todos los requisitos establecidos en las bases de licitación correspondientes, y la Ley, es congruente con los precios del mercado, y la inversión que requiere está dentro de la asignación o disponibilidad presupuestaria autorizada para tal fin.

Por tanto, esta Comisión Evaluadora de Ofertas, respetuosamente, al titular de la institución, **RECOMIENDA:**

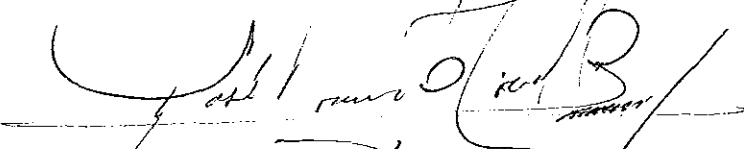
**ADJUDICAR** el contrato derivado de la Licitación Pública, Código: LP/005/2008/PR(SC), denominada "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", al asocio temporal denominado "**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA**", conformado por las personas jurídicas que giran bajo la denominación de

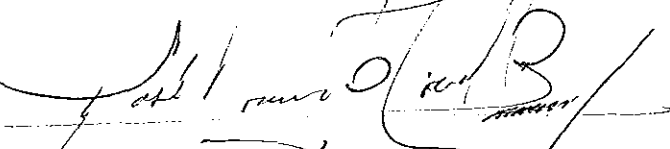
**"MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE"** ("MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE C.V."), y, **"CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE"** ("CAMPAÑA, S.A. DE C.V."), **HASTA POR UN MONTO TOTAL DE UN MILLON SETECIENTOS OCHENTA MIL 00/100 DÓLARES (US \$1,780,000.00)**, que se pagará según sea proporcionado el servicio de mérito, a requerimiento de la Presidencia de la República. Dicha cantidad está expresada en Dólares, moneda de los Estados Unidos de América, e incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), y no excede, en conjunto, el presupuesto destinado para esta Licitación Pública. Artículos dieciocho, inciso primero, y cincuenta y seis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); y cincuenta de su Reglamento.

Y no habiendo más que hacer constar en el presente informe, contenido en veintiún folios útiles, sólo frente, lo firmamos a las quince horas con treinta y cinco minutos del día diecisiete del mes de octubre del año dos mil ocho.-

  
**JULIO HUMBERTO RANK ROMERO,**  
 SECRETARIO DE COMUNICACIONES,  
 EN CALIDAD DE FUNCIONARIO COMPETENTE  
 SOLICITANTE DEL SUMINISTRO.

  
**JOSÉ ARMANDO ESCOBAR BARILLAS,**  
 JEFE DE PRESUPUESTO,  
 EN CALIDAD DE ANALISTA FINANCIERO

  
**CLAUDIA BEATRIZ MEJÍA,**  
 DIRECTORA DE PUBLICIDAD,  
 EN CALIDAD DE TÉCNICO EXPERTO EN LA MATERIA.

  
**JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA,**  
 JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y  
 CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI).

0000643

# ANEXO DNO





**Presidencia de la República**  
**Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI).**

Barrio San Jacinto, Final Avenida los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

**REGISTRO PARA RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA (26 Y 29 DE JULIO DE 2008)**

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA, LP/005/2008/PR(SC), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA"									
Nº	NOMBRE DEL OFERTANTE Y NÚMERO DE NIT	NOMBRE DE PERSONA QUE RETIRA BASES	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	LUGAR SEÑALADO PARA OIR NOTIFICACIONES	TELÉFONO FAX Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	FECHA	HORA	No.DE RECIBO
1	CAMPANA S.A. DE C.V. 0614-091003 102-1	Manuel Antonio Recano					28-07-08	10:59	1
2	DD3 El Salvador - de S. de C.V. 0614-201-295-101-0	Pedro Reyes					28-07-08	15:30	2
3	Anle S.A. de C.V. 0614-080379-001-8	José Manuel Moreno					29-07-08	10:22	3
4	J. WALTER Thompson S.A. de C.V. 0614-010263	José Efraín Saravia					29-07-08	11:40	4
5	Pubmorc S.A. de C.V. 0614-300798-1039	Javier Preza					29-07-08	2:30 p.m.	5

0000644



**Presidencia de la República**  
**Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI).**

Barrio San Jacinto, Final Avenida los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

**REGISTRO PARA RETIRO DE BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA (28 Y 29 DE JULIO DE 2008)**

BASES DE LICITACIÓN PÚBLICA, LP/005/2008/PR(SC), "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA"									
Nº	NOMBRE DEL OFERTANTE Y NÚMERO DE NIT	NOMBRE DE PERSONA QUE RETIRA BASES	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	LUGAR SEÑALADO PARA OIR NOTIFICACIONES	TÉLEFONO, FAX Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	FECHA	HORA	No.DE RECIBO
6	CEPASA	Victorino Anacleto Aguayo					29-07-2008	2:44 P.M.	6
7	Comunicart S.A. de C.V.	Morco autmna Jopit					29-07-2008	2:50 P.M.	7
8	Soundoll Records (Rodolfo A. Gómez)	Rodolfo A. GÓMEZ					29/07-2008	3:00 PM	8
9	Comercio Publicidad	Juán Ernesto Martínez					29-07-08	3:36	9
10									

0000645

0000646

# ANEXO DOS

# RESPUESTA

Unidad de Adquisiciones y  
Contrataciones Institucional (UACI)



Presidencia de la República, Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Faxes: (503) 2231-8006 y 2231-8009. Correo Electrónico (Email): [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

San Salvador  
Miércoles 13 de agosto de 2008

Señores

**INTERESADOS EN PRESENTAR OFERTAS EN LA  
LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR-SC,  
"SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**

Presentes

Estimados señores:

Reciban del suscrito y servidor suyo un afectuoso y cordial saludo. Me permito referirme a la CONSULTA formulada por uno solo de ustedes, en tiempo y forma, relacionada con la Licitación Pública de mérito.

Al respecto, hago de su conocimiento, que después de estudiar detenidamente la interrogante planteada, la cual encontrarán anexa íntegramente en fotocopia simple, de conformidad a la Sección I, "Instrucciones a los ofertantes", Acápites 1.5., de las Bases de Licitación Pública pertinentes, esta UACI, tiene a bien notificarles la respuesta a la misma, en los términos siguientes:

## **RESPUESTA A INTERROGANTE FORMULADA POR "CAMPAÑA, S.A. DE C.V."**

### **PREGUNTA:**

"¿En la información a presentar referente a Contenido de Sobre 2, en la sesión 1.15.2.1.3 literal a) Declaración del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), del mes inmediato anterior a la presentación de oferta (Fotocopia Certificada por Notario)?"

"¿Esta información se refiere definitivamente a la declaración del IVA del mes de julio de 2008?"

"¿Dado que el vencimiento para la presentación ante el Ministerio de Hacienda de la declaración del IVA del mes de julio de 2008, por tener un período de vacación en agosto, vence hasta el 20 de agosto de 2008, estaríamos cortos con el tiempo para poder cumplir con este requerimiento; podríamos entregar FOTOCOPIA NOTARIADA de la declaración del IVA correspondiente al mes de junio de 2008?"

### **RESPUESTA:**

Tal como se afirma en la pregunta planteada, por presentarse un período de vacación legal durante los primeros días del mes de agosto, la fecha límite para la presentación de la

declaración del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), correspondiente al mes de julio, es el día 20 de agosto del 2008, y la fecha establecida para la presentación de las ofertas de la Licitación Pública de mérito, es el día 19 del mismo mes y año; por lo que se cuenta con un amplio margen de tiempo que permite presentar la declaración de IVA, en las oficinas respectivas, antes de la fecha límite establecida para su presentación.

Sin otro particular por el momento, me suscribo.

Atentamente,



*[Handwritten signature]*  
**JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA**  
Jefe de la UACI

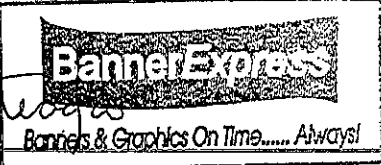
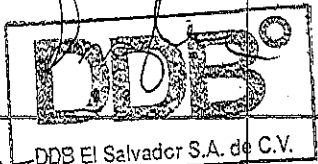


## Presidencia de la República

### Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional(UACI).

Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

**ENTREGA DE RESPUESTAS A LOS INTERESADOS EN LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC), "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**  
**SAN SALVADOR, 13/08/2008**

Nº	NOMBRE DE LA UNIDAD	FIRMA Y SELLO DE RECIBIDO	FECHA Y HORA DE RECIBIDO
1	Grupo Pubmerc. S.A de CV	 	2:08 pm 13/08/08
2	JWT	 J. Walter Thompson	13-08-08 2:26pm
3	Campaña. S.A de C.V.	 Kana Ventura Campaña, S.A. de C.V.	13-08-08 2:28 pm
4	DDB. El Salvador	 	13/08/08
5	ANLE GROUP Publicidad	 Logia de Perez ANLE S.A. de C.V.	13/08/2008



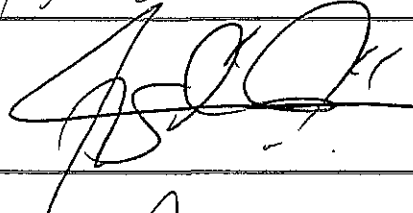


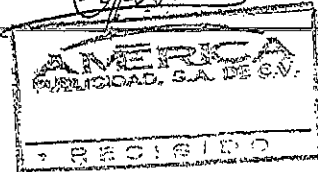
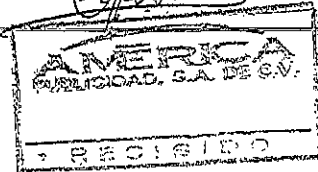
0000649



## Presidencia de la República

### Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional(UACI).

Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central.  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006. Email: [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

ENTREGA DE RESPUESTAS A LOS INTERESADOS EN LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC), "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA" SAN SALVADOR, 13/08/2008			
Nº	NOMBRE DE LA UNIDAD	FIRMA Y SELLO DE RECIBIDO	FECHA Y HORA DE RECIBIDO
6	CEPASO DE C.V.	 	13/08/2008. 03:40 PM.
7	RODOLFO A GÓMEZ	 	13/08/2008 3:55 PM.
8	COMUNICART	 	4:18 PM
9	América Publicidad		4:31 pm.
10			

0000650

# ANEXO TRESE





## ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR-SC

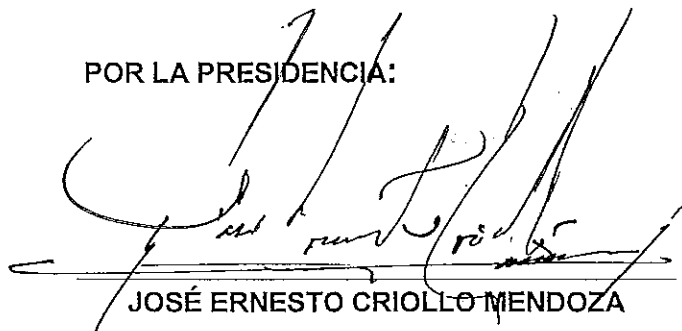
EN LA SALA DE REUNIONES DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL, EN ADELANTE "UACI", DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, UBICADA EN AVENIDA LOS DIPLOMÁTICOS Y CALLE MÉXICO, BARRIO SAN JACINTO, SAN SALVADOR, A LAS DIEZ HORAS DEL DÍA MARTES DIECINUEVE DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO DOS MIL OCHO.- SIENDO ESTOS EL LUGAR, HORA Y FECHA SEÑALADOS EN EL AVISO DE CONVOCATORIA, PUBLICADO EN MEDIOS DE PRENSA ESCRITA DE CIRCULACIÓN DE LA REPÚBLICA ("LA PRENSA GRÁFICA" Y "EL DIARIO DE HOY"), EL DÍA LUNES VEINTIOCHO DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL OCHO, PARA LA APERTURA DE OFERTAS, PRESENTADAS CON RELACIÓN A LA LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR-SC, "SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADA POR AGENCIA ESPECIALIZADA", Y CON TAL PROPÓSITO: REUNIDOS JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA Y HÉCTOR ARMANDO MAYA GARZONA, JEFE DE LA UACI Y ASISTENTE DE LA UACI, RESPECTIVAMENTE, COMO REPRESENTANTES DE LA INSTITUCIÓN; Y COMO OFERTANTES: "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", REPRESENTADO EN ESTA CEREMONIA, POR MEDIO DEL SEÑOR GILBERTO ANTONIO CABEZAS, PORTADOR DE SU DOCUMENTO ÚNICO DE IDENTIDAD NÚMERO [REDACTED], Y QUIEN ACREDITA SU PARTICIPACIÓN MEDIANTE AUTORIZACIÓN ESCRITA, EXTENDIDA EN ESTA MISMA FECHA Y FIRMADA POR EL SEÑOR ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, EN CALIDAD DE COORDINADOR / REPRESENTANTE LEGAL CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA; SE PROCEDIÓ CON LA CELEBRACIÓN DE ESTE ACTO, COMO ESTÁ INDICADO EN LAS BASES DE LICITACIÓN, DESTACÁNDOSE LOS SIGUIENTES ACONTECIMIENTOS: QUE FUE

PRESENTADA UNA SOLA OFERTA PARA LA LICITACIÓN DE MERITO, Y QUE CONTIENE EL DETALLE SIGUIENTE,


OFERTANTE:	"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA"
GARANTIA DE OFERTA:	POR NOVENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 90,000.00)
MONTO TOTAL DE LA OFERTA:	POR UN MILLÓN SETECIENTOS OCHENTA MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 1,780,000.00). PAGINA OCHO DE LA OFERTA ECONÓMICA.

Y NO HABIENDO MÁS QUE HACER CONSTAR, FIRMAMOS LA PRESENTE ACTA, QUE CONSTA EN DOS HOJAS, SÓLO FRENTE, A LAS DIEZ HORAS CON TREINTA MINUTOS DEL DÍA, MES, AÑO Y EN EL LUGAR ANTERIORMENTE MENCIONADOS.

POR LA PRESIDENCIA:

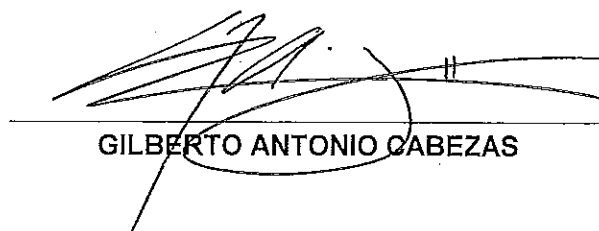


JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA  
JEFE DE LA UACI



HÉCTOR ARMANDO AMAYA GARZONA  
ASISTENTE DE LA UACI

POR EL OFERTANTE:



GILBERTO ANTONIO CABEZAS

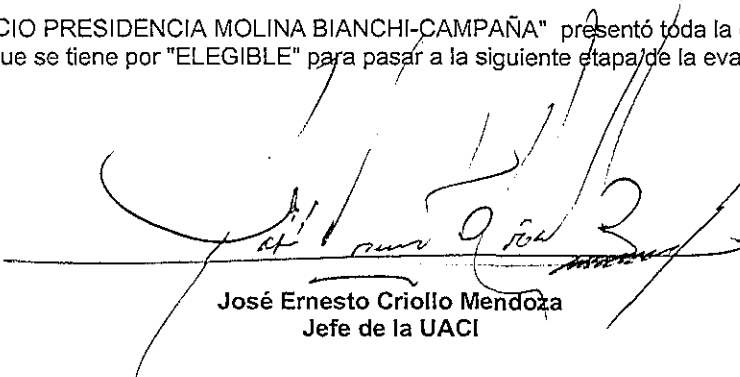
# ANEXO CUATRO

PRIMERA ETAPA: ANÁLISIS DE CAPACIDAD LEGAL LICITACIÓN PÚBLICA CÓDIGO LP/005/2008/PR-SC		"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA" DOCUMENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V."	"CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA" DOCUMENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD "CAMPAÑA, S.A. DE C.V."	
1                      CONTENIDO SOBRE NÚMERO DOS (DOCUMENTACIÓN LEGAL)				
1.1		SALVADOREÑOS (POR NACIMIENTO O POR NATURALIZACIÓN):		
1.1.2		PERSONAS JURÍDICAS:		
		FOTOCOPIAS CERTIFICADAS POR NOTARIO DE:		
1.1.2.1	a)	Escritura Pública de Constitución de la Sociedad, debidamente inscrita en el Registro de Comercio;	E.P.C. otorgada el 18/noviembre/1994, Inscrita al No. 22, Folios 148 a 173, del libro 1073 del Registro de Sociedades, Registro de Comercio, el día 19/diciembre/1994.	E.P.C. otorgada el 09/octubre/2003, Inscrita al No. 28, Folios 185 a 196, del libro 1,855, del Registro de Sociedades, Registro de Comercio, el día 13/octubre/2003
1.1.2.2	b)	Escrituras Públicas de (i) Modificación, (ii) Transformación, (iii) Fusión y (iv) Rectificación de la Sociedad ( <b>SI LAS HUBIERE</b> ), debidamente inscritas en el Registro de Comercio;	i) E.P. M. POR AUMENTO DE CAPITAL, otorgada el 03/marzo/2004, Inscrita al No. 13, Folios 125 a 130, Libro 1903, Registro de Sociedades, Registro de Comercio, el día 17/marzo/2004. ii) Escritura de Asocio Temporal con la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V." otorgada el 12/agosto/2008, ante los oficios del Notario Alfonso Pineda Claude.	i) E.P. M. de las cláusulas V y VI, relacionadas con los ejecutores especiales y el aumento de capital, respectivamente, otorgada el 12/mayo/2005, Inscrita No. 39, Folios 422 a 429 del Libro 2029 del Registro de Sociedades, Registro de Comercio, el día 23/mayo/2005. ii) Escritura de Asocio Temporal con la Sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V." otorgada el 12/agosto/2008, ante los oficios del Notario Alfonso Pineda Claude.
1.1.2.3	c)	Credencial del representante legal u otro documento que lo acredite como tal, debidamente inscrito en el Registro de Comercio; <b>O, SI FUERE EL CASO,</b>	A/f de Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, Director Presidente; y, Ricardo Rivera Nolasco, Director Secretario, <b>conjunta o separadamente</b> , Registro No. 49, Folios 345 al 347 del Libro 2144, Registro de Sociedades del Registro de Comercio, inscrita el día 28/junio/2006 (vigencia: cinco años).	A/f de Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, Director Presidente y de Juan Federico Salaverria Prieto, Director Secretario, <b>conjunta o separadamente</b> , Registro No. 38, Libro 2322, Registro de Sociedades del Registro de Comercio, folios 293 al 295, el día 17/abril/2008 (vigencia: cinco años).

1.1.2.3.1	i.	Escritura Pública de Poder, debidamente inscrita en el Registro de Comercio;	N/A	N/A
1.1.2.4	d)	Documento Único de Identidad (DUI), del (i) representante legal o (ii) apoderado de la Sociedad, según sea el caso, documento que deberá estar vigente;		
1.1.2.5	e)	Tarjeta de Identificación Tributaria (NIT), del representante legal de la Sociedad; o apoderado		
1.1.2.6	f)	Constancia de Matriculas de Empresa y Establecimiento vigentes; <b>O, EN SU DEFECTO,</b>	Renovación para el año 2007; extendida el 17/12/2007, válida hasta diciembre 2008, mes de inscripción de la Sociedad.	Renovación 2007; extendida el 06/11/2007
1.1.2.6.1	i.	Recibo de pago de la misma; <b>O,</b>	N/A	N/A
1.1.2.6.2	ii.	Constancia de Recepción extendida por el Registro de Comercio, de que las matriculas se encuentran en trámite de renovación o primera vez, según sea el caso;	N/A	N/A
1.1.2.7	g)	Certificación de la Nómina de Accionistas, actualizada, suscrita por el Secretario de la Junta Directiva o Administrador Único de la Sociedad, <b>SEGÚN SEA EL CASO;</b>	Accionistas: Enzo Carlo Bianchi Choussy (16,240 acciones); Rina Guisela Salgado de Bank (560 acciones); Cavendish Square Holding B.V. (11,200 Acciones)	Accionistas: Jaime Ernesto Molina López (2,860 acciones); Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy (2,860 acciones); Inmobiliaria San Benito (2,860 acciones); Ana María Rochac de Molina (2,860 acciones).
1.1.2.8	h)	Tarjeta de Identificación Tributaria (NIT), de la Sociedad;	No. 0614-181194-105-5	No. 0614-091003-102-1
1.1.2.9	i)	Tarjeta de Registro de Contribuyente del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), de la Sociedad.	82136-5	151746-9
1.1.3		<b>LOS OFERTANTES SALVADOREÑOS, SI SON PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS, DEBERÁ PRESENTAR:</b> <b>ORIGINALES DE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:</b>		
1.1.3.1	a)	Declaración del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), del mes inmediato anterior a la presentación de la oferta. <b>Fotocopia Certificada por notario;</b>	Período: Julio 2008. Pagado: 15 de Agosto 2008	Período: Julio 2008. Pagado: 14 de Agosto 2008
1.1.3.2	b)	Solvencia Tributaria vigente (artículo 218 del Código Tributario);	Fecha de Expedición: 07/agosto/2008. Fecha de Vencimiento: 06/septiembre/2008.	Fecha de Expedición: 07/agosto /2008. Fecha de Vencimiento: 06/09/2008.

<b>1.1.3.3</b>	<b>c)</b>	<b>Solvencias de Seguridad Social vigentes</b>		
<b>1.1.3.3.1</b>	<b>1</b>	Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS);	Solvencia de la Unidad de Pensiones del ISSS, expedida el 12/agosto/2008 (validez: 30 días). Solvencia de cotizaciones obrero-patronales, expedida el 11/agosto/2008 (validez: 30 días).	Solvencia de la Unidad de Pensiones del ISSS, expedida el 08/agosto/2008 (validez: 30 días). Solvencia de cotizaciones obrero-patronales, expedida el 11/agosto/2008 (validez: 30 días).
<b>1.1.3.3.2</b>	<b>2</b>	Administradoras de Fondos de Pensión (AFP): (i) "CONFÍA", (ii) "CRECER"	(i) 31/julio/2008; vence el 28/agosto/2008; (ii) 31/julio/2008; vence el 28/agosto/2008	(i) 31/julio/2008; vence el 28/agosto/2008; (ii) 31/julio/2008; vence el 28/agosto/2008
<b>1.1.3.3.3</b>	<b>3</b>	Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada (IPSFA); y,	31/julio/2008 (vigencia: 30 días a partir de su emisión)	31/julio/2008 (vigencia: 30 días a partir de su emisión)
<b>1.1.3.4</b>	<b>d)</b>	Solvencia de Impuestos Municipales de la Alcaldía del domicilio del ofertante, vigente a la fecha de apertura de ofertas.	Emisión: 08/agosto/2008. Expiración: 31/agosto/2008	Emisión: 08/agosto/2008. Expiración: 31/agosto/2008

La única ofertante, es decir, "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA" presentó toda la documentación legal que fue requerida en las Bases de Licitación Pública, por lo que se tiene por "ELEGIBLE" para pasar a la siguiente etapa de la evaluación.

  
**José Ernesto Criollo Mendoza**  
**Jefe de la UACI**

0000657

0000658

# ANEXO CINCINCO

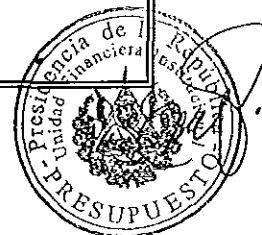
## PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

**LICITACIÓN PÚBLICA 005/2008/PR-SC, "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**

**EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".**

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
<b>1</b>	<b>INDICE CAPITAL DE TRABAJO</b>		
	Activo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 6,772,805.00	\$ 4,223,781.00
	Pasivo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 5,640,038.00	\$ 3,041,310.00
	<b>Monto ofertado</b>	\$ 1,780,000.00	
	<b>Indice capital de trabajo</b>	\$ 1,132,767.00	\$ 1,182,471.00
	<b>Promedio de indice (2años)</b>	\$ 1,157,619.00	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>30</b>	

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
<b>2</b>	<b>INDICE DE SOLVENCIA</b>		
	Activo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 6,772,805.00	\$ 4,223,781.00
	Pasivo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 5,640,038.00	\$ 3,041,310.00
	<b>Indice de solvencia</b>	\$ 1.20	\$ 1.39
	<b>Promedio de indice (2años)</b>	\$ 1.30	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>30</b>	



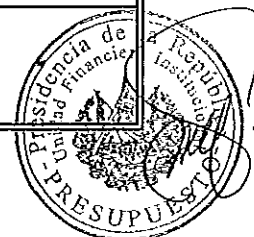


**LICITACIÓN PÚBLICA 005/2008PR-SC, "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**

**EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".**

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
<b>3</b>	<b>INDICE DE ENDEUDAMIENTO TOTAL</b>		
	Pasivo Total (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V.)	\$ 5,893,706.00	\$ 3,175,836.00
	Activo Total (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V.)	\$ 7,198,975.00	\$ 4,493,783.00
	Indice de endeudamiento total	82.00%	71.00%
	Promedio de indice (2años)	76.50%	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>10</b>	

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2005	2004
<b>4</b>	<b>INDICE DE MARGEN NETO DE UTILIDAD</b>		
	Utilidad neta (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 783,989.00	\$ 873,946.00
	Ventas netas (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 9,908,969.00	\$ 7,002,826.00
	Indice de endeudamiento total	8.00%	12.00%
	Promedio de indice (2años)	10.00%	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>20</b>	

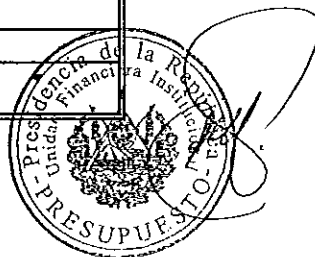


**LICITACIÓN PÚBLICA 005/2008PR-SC, "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**

**EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".**

**RESUMEN GENERAL DE LOS INDICES FINANCIEROS APLICADOS**

<b>INDICE</b>	<b>PUNTAJE</b>
CAPITAL DE TRABAJO	30
SOLVENCIA	30
ENDEUDAMIENTO TOTAL	10
MARGEN NETO DE UTILIDAD	20
<b>TOTAL DE PUNTOS</b>	<b>90</b>



0000662

# ANEXO SISES

# PREVENCIÓN

Unidad de Adquisiciones y  
Contrataciones Institucional (UACI)



Presidencia de la República, Barrio San Jacinto, Final Avenida Los Diplomáticos y Calle México, San Salvador, El Salvador, América Central  
Teléfonos: (503) 2231-8004, 2231-8005 y 2231-8008. Fax: (503) 2231-8006 y 2231-8009. Correo Electrónico (Email): [uaci@casapres.gob.sv](mailto:uaci@casapres.gob.sv)

San Salvador  
Miércoles diecisiete de septiembre de dos mil ocho

Señores

**"CONSORCIO**

**PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA"**

Presentes

Atención: señor  
Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy  
Representante Legal

Estimados señores:

Reciban del suscrito y servidor suyo un afectuoso y cordial saludo. En esta oportunidad, en mi calidad de miembro de la Comisión de Evaluación de Ofertas respectiva, constituida y nombrada por el Titular de la esta Institución, para el procedimiento adquisitivo denominado LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC), cuyo objeto es la contratación del Suministro de Servicio denominado: "PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", y a requerimiento de ésta, hago de su conocimiento y traslado a ustedes la siguiente solicitud de aclaración, a saber:

Que, luego de examinar la documentación financiera presentada como parte de su oferta, contenida en el sobre número tres, relacionada con la Licitación Pública de mérito, correspondiente a los años DOS MIL CUATRO (2004) y DOS MIL CINCO (2005), se les solicita aclaren: ¿sí las empresas que conforman el Consorcio ofertante, mantuvieron la solvencia financiera reflejada en los años DOS MIL CUATRO (2004) y DOS MIL CINCO (2005), también durante los años DOS MIL SEIS (2006) y DOS MIL SIETE (2007)?.

Cualquiera fuere su respuesta, deberán anexar fotocopias simples, legibles y tres juegos de los Estados Financieros Básicos (Balance General y Estado de Resultados), de los Ejercicios Fiscales DOS MIL SEIS (2006) y DOS MIL SIETE (2007), firmados por los responsables de su elaboración y autorización y debidamente auditados por un Auditor Externo autorizado por la Junta de Vigilancia de la Contaduría, para su respectivo análisis y evaluación.

Tanto la aclaración solicitada como la documentación requerida deberán ser presentadas dentro del término fatal de dos días hábiles contados a partir del día siguiente de la presente notificación, so pena de declarar "NO ELEGIBLE" la totalidad de la oferta, de conformidad a la Sección II, "EVALUACIÓN DE OFERTAS", Acápites 2.1., de las Bases correspondientes a la Licitación Pública de mérito.

Finalmente, es necesario expresarles que la motivación o el propósito del requerimiento contenido en la presente prevención, se sustenta en la obligación de salvaguardar el interés público.

Atentamente,

Molina Bianchi y Asociados,

S.A. de C.V.



*[Handwritten signature of José Ernesto Criollo Mendoza]*

JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA  
Jefe de la UACI

Campana, S.A. de C.V.

17/09/08

San Salvador, Jueves 18 de septiembre de 2008.

Señores  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y  
CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)  
DE PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Atención: Licenciado José Ernesto Criollo  
Jefe de la UACI

Estimados Señores:

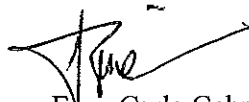
En mi calidad de Coordinador y por lo tanto Representante Legal del Consorcio Presidencia Molina Bianchi-Campaña, estoy dando respuesta a su nota de PREVENCIÓN de fecha diecisiete de septiembre de dos mil ocho, en la cual nos solicitan como requerimiento para cumplir con procedimiento adquisitivo denominado LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC), cuyo objeto es la contratación del suministro de Servicio denominado "PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", que aclaremos lo siguiente: ¿Sí las empresas que conforman el Consorcio Presidencia Molina Bianchi Campaña mantuvieron la solvencia financiera reflejada en los años DOS MIL CUATRO (2004) y DOS MIL CINCO (2005), también durante los años DOS MIL SEIS (2006) y DOS MIL SIETE (2007)?.

Al respecto, les informamos que al determinar los índices de solvencias para ambos períodos años DOS MIL SEIS (2006) y DOS MIL SIETE (2007) por empresa, "consideramos" que en relación a los años DOS MIL CUATRO (2004) y DOS MIL CINCO (2005); "en promedio", la Sociedad Campaña, S.A. de C. V., ha mantenido su solvencia financiera; y que Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C. V., ha mejorado su solvencia financiera.

Para tal efecto, estamos anexando la siguiente documentación de soporte:

- Fotocopias Simples y legibles en tres juegos de los Estados Financieros Básicos: Balance General y Estado de Resultados correspondientes a los Ejercicios Fiscales de DOS MIL SEIS (2006) y DOS MIL SIETE (2007) de las sociedades que conforman el Consorcio Presidencia Molina Bianchi-Campaña.
- Cuadros que muestran los índices financieros, y evaluación propia de acuerdo con los rangos de calificación financiera reflejadas en las bases de licitación pública en referencia, en su Sección II Evaluación de Ofertas apartado 2.1.2 Segunda Etapa Evaluación de la Capacidad Financiera, para las empresas que conforman el Consorcio Presidencia Molina Bianchi-Campaña: Campaña, S.A. de C. V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C. V.

Atentamente,



Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy  
Representante Legal

Consorcio: Presidencia Molina Bianchi-Campaña

Campaña, S.A. de C.V.

Molina Bianchi y Asociados,  
S.A. de C.V.

edr

CORRESPONDENCIA RECIBIDA EN UACI	
Fecha:	18 de Septiembre
Hora:	10:36
Firma:	Rosy de Jimenez
CONTROL DE ENTRADA	



EVALUACIÓN FINANCIERA: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

EVALUACIÓN S/B.L. PRESIDENCIA					EVALUACIÓN S/B.L. PRESIDENCIA				
	ÍNDICE	2004	2005	2004/2005 PROMEDIO	PUNTOS BASE PROMEDIO	2006	2007	2006/2007 PROMEDIO	PUNTOS BASE PROMEDIO
A	CAPITAL DE TRABAJO								
	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	775,840.46	738,277.66	757,059.06	10	657,003.00	1,376,128.00	1,016,565.50	30
B	ÍNDICE DE SOLVENCIA								
	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.28	1.17	1.22	30	1.15	1.25	1.20	10
C	ENDEUDAMIENTO TOTAL								
	PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL	77.41%	83.58%	80.49%	-	81.54%	76.48%	79.01%	10
D	MARGEN NETO DE UTILIDAD								
	UTILIDAD NETA/VENTAS NETAS	8.74%	6.98%	7.86	15	7.10%	14.12%	10.61%	20
	TOTAL DE PUNTOS				55				70

CAPITAL DE TRABAJO:

MIDE LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA DE CUBRIR CON SUS ACTIVOS CORRIENTES SUS PASIVOS CORRIENTES  
ASEGUANDO UN MARGEN DE SEGURIDAD FINANCIERA RAZONABLE

ÍNDICE DE SOLVENCIA

CAPACIDAD FINANCIERA DE CUBRIR LAS DEUDAS CON ACTIVO CIRCULANTE

ENDEUDAMIENTO TOTAL

MIDE LA PROPORCIÓN DEL TOTAL DE ACTIVOS APORTADOS POR LOS ACREEDORES DE LA EMPRESA

MARGEN NETO DE UTILIDAD

ESTABLECE LA RENTABILIDAD CON RESPECTO A LAS VENTAS GENERADAS; RENTA NETA POR DÓLAR DE  
VENTA.

0000665

EVALUACIÓN FINANCIERA: CAMPAÑA, S.A. DE C.V.

EVALUACIÓN S/B.L.PRESIDENCIA					EVALUACIÓN S/B.L. PRESIDENCIA				
	ÍNDICE	2004	2005	2004/2005 PROMEDIO	PUNTOS BASE PROMEDIO	2006	2007	2006/2007 PROMEDIO	PUNTOS BASE PROMEDIO
A	CAPITAL DE TRABAJO								
	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	406,629.73	394,489.64	400,559.69	10	392,517.42	456,854.83	424,686.13	10
B	ÍNDICE DE SOLVENCIA								
	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	2.37	1.32	1.85	30	2.11	1.47	1.79	30
C	ENDEUDAMIENTO TOTAL								
	PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL	38.26%	76.36%	57.00%	15	48.45%	66.15%	57.30%	15
D	MARGEN NETO DE UTILIDAD	23.45%	10.70%	17.00%	20	11.12%	17.78%	14.45%	20
	UTILIDAD NETA/VENTAS NETAS								
	TOTAL PUNTOS				75				75

CAPITAL DE TRABAJO:

MIDE LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA DE CUBRIR CON SUS ACTIVOS CORRIENTES SUS PASIVOS CORRIENTES  
ASEGURANDO UN MARGEN DE SEGURIDAD FINANCIERA RAZONABLE

ÍNDICE DE SOLVENCIA

CAPACIDAD FINANCIERA DE CUBRIR LAS DEUDAS CON ACTIVO CIRCULANTE

ENDEUDAMIENTO TOTAL

MIDE LA PROPORCIÓN DEL TOTAL DE ACTIVOS APORTADOS POR LOS ACREEDORES DE LA EMPRESA

MARGEN NETO DE UTILIDAD

ESTABLECE LA RENTABILIDAD CON RESPECTO A LAS VENTAS GENERADAS; RENTA NETA POR DÓLAR DE  
VENTA.

0000666

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.  
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004.  
(En U.S. Dólares )



ACTIVO

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS  
CLIENTES  
CUENTAS POR COBRAR

FIJO

BIENES INMUEBLES  
BIENES MUEBLES

Menos: DEPRECIACIONES

OTROS ACTIVOS

GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO  
CUENTAS POR APLICAR  
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR

TOTAL ACTIVO

2004
\$ 3,521,387.02
\$ 865,811.91
\$ 2,616,880.14
\$ 38,694.97
\$ 129,318.27
\$ 132,243.83
\$ 483,584.26
\$ (486,509.82)
\$ 69,945.75
\$ 18,289.13
\$ -
\$ 51,656.62
\$ 3,720,651.04

PASIVO Y PATRIMONIO

CIRCULANTE

PROVEEDORES  
CUENTAS POR PAGAR  
IMPUESTO POR PAGAR

FIJO

PRESTAMO A LARGO PLAZO

OTROS PASIVOS

PROVISION PARA OBLIGACIONES  
LABORALES

CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT

CAPITAL SOCIAL

FIJO

VARIABLE

RESERVA LEGAL

UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

2004
\$ 2,745,546.56
\$ 729,259.24
\$ 1,932,880.19
\$ 83,407.13
\$ -
\$ 134,525.44
\$ 134,525.44
\$ 840,579.04
\$ 320,000.00
11,428.57
308,571.43
\$ 64,000.00
\$ 456,579.04
\$ 3,720,651.04

Enzo Carlo Bianchi Choussy  
Representante Legal

Ricardo Rivera Nolasco  
Contador



Fernández y Fernández Asociados  
Auditores Externos




0000667



**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**  
**Estado de Resultado del 1o. de Enero al 31 de Diciembre 2004 Y 2003.**  
**En US Dólares**

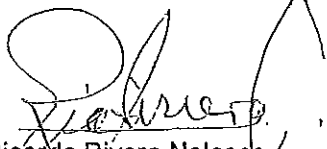
	<u>2004</u>	<u>2003</u>
VENTAS	5,223,238.42	4,979,744.54
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	-
VENTAS NETAS	5,223,238.42	4,979,744.54
Menos: COSTO DE VENTAS	<u>2,596,575.19</u>	<u>2,442,902.50</u>
UTILIDAD BRUTA	2,626,663.23	2,536,842.04
GASTOS DE OPERACIÓN	<u>2,009,940.17</u>	<u>2,013,077.73</u>
Administración	283,461.90	306,015.24
Gastos de Ventas	1,726,478.27	1,695,907.81
Gastos Financieros	-	11,154.68
UTILIDAD DE OPERACIÓN	616,723.06	523,764.31
Mas: OTROS PRODUCTOS	1,613.11	1,136.20
Menos: OTROS GASTOS	-	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	618,336.17	524,900.51
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	618,336.17	524,900.51
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	<u>161,757.13</u>	<u>133,892.55</u>
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	<u><u>456,579.04</u></u>	<u><u>391,007.96</u></u>

  
 Enzo Carlo Bianchi Choussy  
 Director General

**Molina Bianchi y Asociados,**  
**S. A. de C. V.**



  
 Fernandez y Fernandez Asociados  
 Auditores Externos

  
 Ricardo Rivera Nolasco



**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005**  
(En U.S. Dólares)



<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
<u>CIRCULANTE</u>	5,160,424.18	<u>CIRCULANTE</u>	\$ 4,422,146.52
CAJA Y BANCOS	783,758.18	PROVEEDORES	\$ 1,252,337.23
CLIENTES	4,332,647.19	CUENTAS POR PAGAR	\$ 3,083,803.77
CUENTAS POR COBRAR	44,018.81	IMPUESTO POR PAGAR	\$ 86,005.52
<u>FIJO</u>	268,725.72	<u>FIJO</u>	\$ -
BIENES INMUEBLES	183,727.42	PRESTAMO A LARGO PLAZO	\$ -
BIENES MUEBLES	623,662.81	<u>OTROS PASIVOS</u>	\$ 167,777.98
Menos: DEPRECIACIONES	(538,664.51)	PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 167,777.98
<u>OTROS ACTIVOS</u>	62,363.31	<u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	\$ 901,588.71
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	22,151.94	CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	37,981.94	FIJO	11,428.57 ✓
SOFTWARES O LICENCIAS	2,229.43	VARIABLE	308,571.43 ✓
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>5,491,513.21</u>	RESERVA LEGAL	\$ 64,000.00
		UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	\$ 517,588.71 ✓
		<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>\$ 5,491,513.21</u>

Enzo Carlo Bianchi Choussy  
Representante Legal

Ricardo Rivera Nolasco  
Contador

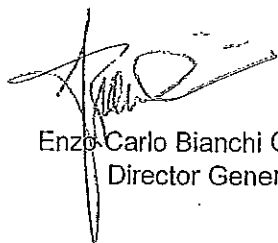
Fernández y Fernández Asociados  
Auditores Externos

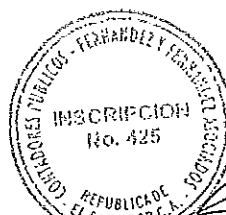


0000669

**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**  
**Estado de Resultado del 1o. de Enero al 31 de Diciembre 2005 Y 2004.**  
**En US Dólares**

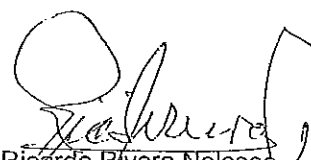
	2005	2004
VENTAS	7,419,131.75	5,223,238.42
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	-
VENTAS NETAS	7,419,131.75	5,223,238.42
Menos: COSTO DE VENTAS	4,383,518.44	2,596,575.19
UTILIDAD BRUTA	3,035,613.31	2,626,663.23
GASTOS DE OPERACIÓN	2,308,579.17	2,009,940.17
Administración	458,442.79	283,461.90
Gastos de Ventas	1,850,136.38	1,726,478.27
Gastos Financieros	-	-
UTILIDAD DE OPERACIÓN	727,034.14	616,723.06
Mas: OTROS PRODUCTOS	30,752.16	1,613.11
Menos: OTROS GASTOS	42,444.74	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	715,341.56	618,336.17
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	715,341.56	618,336.17
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	197,752.85	161,757.13
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	517,588.71	456,579.04

  
 Enzo Carlo Bianchi Choussy  
 Director General



  
 Ricardo Rivera Nolasco  
 Contador



  
 Ricardo Rivera Nolasco  
 Contador



MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.  
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006.  
(En Miles de Dólares)



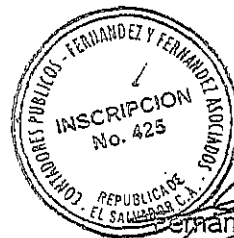
ACTIVO


PASIVO Y PATRIMONIO

Activos Corrientes :	5,018,365
Efectivo y Equivalentes de efectivo	1,336,497
Cuentas por Cobrar	3,663,271
Gastos Anticipados	18,597
Activos no Corrientes:	330,181
Propiedad Planta y Equipo	774,885
Menos: Depreciación Acumulada	(447,300)
Intangibles	3,667
Menos: Amortizaciones	(1,071)
Total Activos	5,348,546 ✓

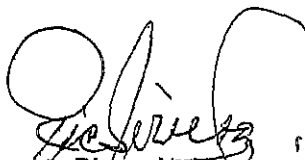
Pasivos Corrientes:	4,361,362
Cuentas por Pagar	3,776,138
Provisiones y Retenciones	478,543
Impuestos por Pagar	106,681
Patrimonio de los accionistas:	987,184
Capital Social	320,000
Fijo	11,429 ✓
Variable	308,571
Reserva Legal	64,000
Utilidad del Ejercicio	603,184
Total Pasivos y Patrimonio	5,348,546

  
Enzo Carlo Bianchi Choussy,  
Director General



  
Fernandez y Fernandez  
Asociados  
Auditores Externos



  
Ricardo Rivera Nolasco  
Contador



0000671

**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
**DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005**  
**(En Miles U.S. Dólares)**

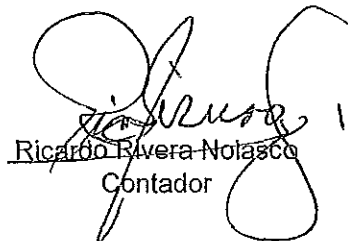
	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Ingresos por servicios	8,496,057	7,419,132
Costo de Ventas	(4,874,674)	(4,383,518)
Utilidad Bruta	3,621,383	3,035,613
Gastos de Operación:		
Gastos de Administración	(565,680)	(458,443)
Gastos de Venta	(2,195,805)	(1,850,136)
Utilidad de Operación	859,898	727,034
Otros ingresos de operación	1,510	30,752
Otros gastos de operación	(24,079)	(42,445)
Utilidad antes de impuestos y reservas	837,328	715,342
Reserva Legal (7%)	-	-
Impuesto sobre la renta	(234,145)	(197,753)
Utilidad del ejercicio	<u>603,184</u>	<u>517,589</u>

  
 Enzo Carlo Bianchi Choussy  
 Director General



Fernandez y Fernandez Asociados  
 Auditores Externos



  
 Ricardo Rivera Nolasco  
 Contador



**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007.** ✓  
(En Miles de Dólares)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
Activos Corrientes :	6,909,597	Pasivos Corrientes:	5,533,469
Efectivo y Equivalentes de efectivo	1,186,421	Cuentas por Pagar	4,676,255
Cuentas por Cobrar	5,689,676	Provisiones y Retenciones	531,607
Gastos Anticipados	33,500	Impuestos por Pagar	325,607
Activos no Corrientes:	325,848	Patrimonio de los accionistas:	1,701,976
Propiedad Planta y Equipo	621,215	Capital Social	320,000
Menos: Depreciación Acumulada	(322,805)	Fijo	11,429
Intangibles	30,074	Variable	308,571
Menos: Amortizaciones	(2,636)	Reserva Legal	64,000
		Utilidad del Ejercicio	1,317,976
<b>Total Activos</b>	<b>7,235,445</b> ✓	<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>7,235,445</b> ✓



Enzo Carlo Bianchi Choussy ✓  
Director General



Asociados  
Auditores Externos



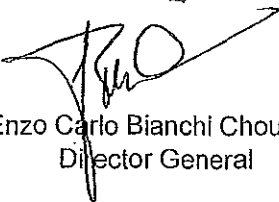
Ricardo Rivera Nolasco  
Contador



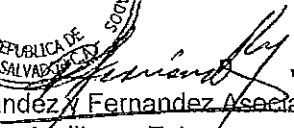
0000673

**MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS**  
**DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007 y 2006.**  
**(En Miles U.S. Dólares)**

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Ingresos por servicios	9,332,081	8,496,057
Costo de Ventas	(4,352,258)	(4,874,674)
Utilidad Bruta	4,979,823	3,621,383
Gastos de Operación:		
Gastos de Administración	(605,085)	(565,680)
Gastos de Venta	(2,563,234)	(2,195,805)
Utilidad de Operación	1,811,503	859,898
Otros ingresos de operación	3,448	1,510
Otros gastos de operación	(31,335)	(24,079)
Utilidad antes de impuestos y reservas	1,783,616	837,328
Reserva Legal (7%)	-	-
Impuesto sobre la renta	(465,640)	(234,145)
Utilidad del ejercicio	<u>1,317,976</u>	<u>603,184</u>

  
 Enzo Carlo Bianchi Choussy  
 Director General



  
 Fernandez y Fernandez Asociados  
 Auditores Externos

  
 Ricardo Rivera Nolasco  
 Contador



CAMPAÑA, S.A. DE C.V.  
BALANCE GENERAL AL 31 DE DE DICIEMBRE DE 2004  
CAPITAL SOCIAL MINIMO US \$50,000.00  
(En US\$ Dólares)



ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO

ACTIVOS CORRIENTES

\$ 702,394.45

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES \$ 187,934.80  
CUENTAS POR COBRAR-SIN GARANTIA REAL 502,942.47  
GASTOS ANTICIPADOS 11,517.18

ACTIVOS NO CORRIENTES

\$ 70,737.73

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

\$ 97,995.98

\$ 97,995.98

Menos:DEPRECIACION ACUMULADA

\$ (27,258.25)

TOTAL ACTIVO

\$ 773,132.18

PASIVOS CORRIENTES

\$ 295,764.72

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-SIN GARANTIA REAL \$ 135,490.28  
PROVISIONES Y RETENCIONES 45,373.60  
IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR 114,900.84

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

477,367.46

CAPITAL SOCIAL

\$ 50,000.00

RESERVA LEGAL

10,000.00

UTILIDAD DEL EJERCICIO

417,367.46

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 773,132.18

Jaime Ernesto Molina López  
Representante Legal

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera  
Contador General  
No. 1018

*Campana, S.A. de C.V.*



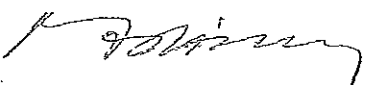
Benjamin Wilfrido Navarrete y Cia.  
Audítores Externos

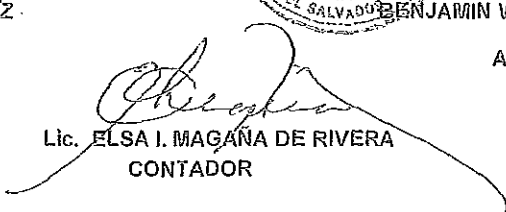
0000675



CAMPAÑA, S.A. DE C.V.Estado de Resultados del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2004En Dólares US\$

VENTAS NETAS	US\$	1,779,588.85
Menos: COSTO DE VENTAS		428,187.37
UTILIDAD BRUTA	US\$	1,351,401.48
GASTOS DE OPERACION		792,439.27
Administración	US\$	89,632.41
Gastos de Ventas		702,461.80
Gastos financieros		345.06
UTILIDAD DE OPERACION	US\$	558,962.21
Más: OTROS PRODUCTOS		0.09
Menos: OTROS GASTOS		-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	US\$	558,962.30
Menos: RESERVA LEGAL (7%)		-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	US\$	558,962.30
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	US\$	141,594.84
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO A DISTRIBUIR	US\$	417,367.46

  
 JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ  
 REPRESENTANTE LEGAL

  
 Lic. ELSA I. MAGAÑA DE RIVERA  
 CONTADOR

  
 BENJAMIN WILFRIDO NAVARRETE Y CIA.  
 AUDITORES EXTERNOS



*Campaña, S.A. de C.V.*

**CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DE DICIEMBRE DE 2005**  
**CAPITAL SOCIAL MINIMO US \$114,400.00**  
**(En US\$ Dólares).**

**ACTIVO****PASIVO Y PATRIMONIO**

**ACTIVOS CORRIENTES** \$ 1,612,381.68

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES \$ 137,576.48

CUENTAS POR COBRAR-SIN GARANTIA REAL 1,460,340.25

IVA CREDITO FISCAL 6.33

GASTOS ANTICIPADOS 14,458.62

**ACTIVOS NO CORRIENTES** \$ 95,081.14

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO \$ 150,571.06

Menos:DEPRECIACION ACUMULADA \$ (60,314.13)

INTANGIBLES-LICENCIAS SOFTWARE \$ 5,334.14

Menos:AMORTIZACIONES (509.93)

**TOTAL ACTIVO** \$ 1,707,462.82 ✓

**PASIVOS CORRIENTES** \$ 1,217,892.04

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-SIN GARANTIA REAL \$ 980,575.31

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-CON GARANTIA REAL 40,774.93

PROVISIONES Y RETENCIONES 139,836.22

IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR 56,705.58

**PASIVOS NO CORRIENTES** 85,889.45

PRESTAMOS BANCARIOS L.P.-CON GARANTIA REAL 85,889.45

**PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS** 403,681.33

CAPITAL SOCIAL \$ 114,400.00

RESERVA LEGAL 22,880.00

UTILIDAD DEL EJERCICIO 266,401.33

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO** \$ 1,707,462.82 ✓

Jaime Ernesto Molina López  
Representante Legal

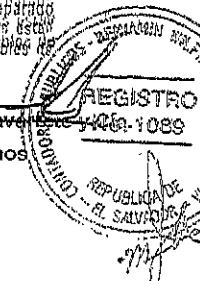
**Campaña, S.A. de C.V.**

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera  
Contador  
Reg. No. 1018



Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.

Benjamín Wilfredo Navarrete y  
Audidores Externos



0000677

CAMPAÑA, S.A. DE C.V.  
**ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005**  
EN DOLARES

VENTAS	2,489,838.61
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-
VENTAS NETAS	2,489,838.61
REBAJAS Y DESCUENTOS DE COMISIONES	
Descuentos sobre Comisiones	-
Rebajas - Cuentas Internacionales	
INGRESOS NETOS	
Menos: COSTO DE VENTAS	1,009,547.95
UTILIDAD BRUTA	1,480,290.66
GASTOS DE OPERACION	1,110,993.35
Administración	154,245.74
Gastos de Ventas	945,364.10
Gastos financieros	11,383.51
UTILIDAD DE OPERACION	369,297.31
Más: OTROS PRODUCTOS	4,098.66
Menos: OTROS GASTOS	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	373,395.97
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	12,880.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	360,515.97
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	94,114.64
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	266,401.33

*Jaime Ernesto Molina López*  
**Jaime Ernesto Molina López**  
 Representante Legal

*Campaña, S.A. de C.V.*

*Lic. Elsa I. Magaña de Rivera*  
**Lic. Elsa I. Magaña de Rivera**  
 Contador

Registro No.1018



Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.

*Benjamín Wilfrido Navarrete y Cía.*  
**Benjamín Wilfrido Navarrete y Cía.**  
 Auditores Externos





**CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006**  
**CAPITAL SOCIAL MINIMO US \$114,400.00**  
**(En US\$ Dólares)**

**ACTIVO**

<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 745,494.34</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	\$ 426,327.86
CUENTAS POR COBRAR-SIN GARANTIA REAL	\$ 307,981.00
GASTOS ANTICIPADOS	\$ 11,185.48
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 71,010.51</b>
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 155,537.20
Menos:DEPRECIACION ACUMULADA	\$ (88,859.33)
INTANGIBLES-LICENCIAS SOFTWARE	\$ 6,232.14
Menos:AMORTIZACIONES	\$ (1,899.50)

**TOTAL ACTIVO** **\$ 816,504.85**

**PASIVO Y PATRIMONIO**

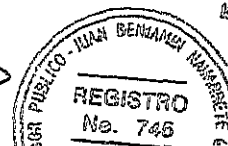
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 352,976.92</b>
CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-SIN GARANTIA REAL	\$ 169,561.41
CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-CON GARANTIA REAL	\$ 43,551.46
PROVISIONES Y RETENCIONES	\$ 78,177.63
IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR	\$ 61,686.42
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 42,538.14</b>
PRESTAMOS BANCARIOS L.P.-CON GARANTIA REAL	\$ 42,538.14
<b>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS</b>	<b>\$ 420,939.79</b>
CAPITAL SOCIAL	\$ 114,400.00
RESERVA LEGAL	\$ 22,880.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 283,659.79

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO** **\$ 816,504.85**

Jaime Ernesto Molina López  
Representante Legal

Campaña, S.A. de C.V.

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera  
Contador  
Reg. No. 1018



Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.

Benjamín Wilfrido Navarrete  
Audítores Externos



0000679

CAMPAÑA, S.A. DE C.V.  
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006  
EN DOLARES

VENTAS	2,550,598.38
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-
VENTAS NETAS	2,550,598.38
REBAJAS Y DESCUENTOS DE COMISIONES	
Descuentos sobre Comisiones	-
Rebajas - Cuentas Internacionales	
INGRESOS NETOS	2,550,598.38
Menos: COSTO DE VENTAS	969,342.98
UTILIDAD BRUTA	1,581,255.40
MENOS:	
GASTOS DE OPERACION	1,198,714.14
Administración	91,909.06
Gastos de Ventas	1,086,433.48
Gastos financieros	20,371.60
UTILIDAD DE OPERACION	382,541.26
Más: OTROS PRODUCTOS	1,079.93
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	383,621.19
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	383,621.19
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	99,961.40
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	283,659.79

Jaime Ernesto Molina López  
Representante Legal

Campaña, S.A. de C.V.

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera

Contador



Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.

Benjamin Wilfrido Navarrete y Cia.  
Auditors Externos



**CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2007**  
**CAPITAL SOCIAL MÍNIMO US \$114,400.00**  
**(En US \$ Dólares)**



ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO

ACTIVOS CORRIENTES

\$ 1,434,025.16

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

\$ 461,187.15

CUENTAS POR COBRAR

\$ 962,793.64

IVA CREDITO FISCAL

\$ -

GASTOS ANTICIPADOS

\$ 10,044.37

ACTIVOS NO CORRIENTES

\$ 43,183.96

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

\$ 156,332.20

Menos: DEPRECIACION ACUMULADA

\$ (115,922.92)

INTANGIBLES-LICENCIAS SOFTWARE

\$ 6,232.14

Menos: Amortizaciones

\$ (3,457.46)

TOTAL ACTIVO

\$ 1,477,209.12

PASIVOS CORRIENTES

\$ 977,170.33

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO S.G.R.

\$ 786,838.21

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO C.G.R.

\$ 43,136.36

PROVISIONES Y RETENCIONES

\$ 51,063.56

IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR

\$ 96,132.20

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

\$ 500,038.79

CAPITAL SOCIAL

\$ 114,400.00

RESERVA LEGAL

\$ 22,880.00

UTILIDAD DEL EJERCICIO

\$ 362,758.79

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 1,477,209.12

Jaime Ernesto Molina López  
Representante Legal

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera

Contador

Registro No. 1018

Benjamin Wilfrido Navarrete y Cia

Audidores Externos

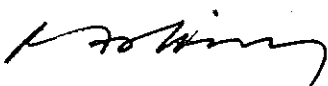
Registro No. 1089



0000681

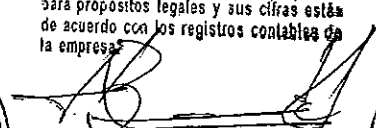
CAMPAÑA, S.A. DE C.V.  
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007-2006  
EN US DÓLARES

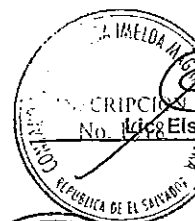
	<u>2007</u>	<u>2006</u>
VENTAS	2,040,627.87	2,550,598.38
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	-
VENTAS NETAS	2,040,627.87	2,550,598.38
Menos: COSTO DE VENTAS	<u>672,698.60</u>	<u>969,342.98</u>
UTILIDAD BRUTA	1,367,929.27	1,581,255.40
MENOS:		
GASTOS DE OPERACION	884,889.69	1,198,714.14
Administración	92,789.79	91,909.06
Gastos de Ventas	786,955.60	1,086,433.48
Gastos financieros	<u>5,144.30</u>	<u>20,371.60</u>
UTILIDAD DE OPERACION	483,039.58	382,541.26
Más: OTROS PRODUCTOS	6,559.22	1,079.93
	<u>489,598.80</u>	<u>383,621.19</u>
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	489,598.80	383,621.19
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	<u>489,598.80</u>	<u>383,621.19</u>
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	<u>126,840.01</u>	<u>99,961.40</u>
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	<u><u>362,758.79</u></u>	<u><u>283,659.79</u></u>


  
Jaime Ernesto Molina López  
Representante Legal



Este estado financiero ha sido preparado  
para propósitos legales y sus cifras están  
de acuerdo con los registros contables de  
la empresa.

  
Benjamin Wilfrido Navarrete y Cia.  
Auditores Externos



  
Elsa Magaña de Rivera  
Contador  
Registro No. 1018

0000683

# ANEXO SIETE



## PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

**LICITACIÓN PÚBLICA 005/2008/PR-SC, "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**

**EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".**

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2007	2006
<b>1</b>	<b>INDICE CAPITAL DE TRABAJO</b>		
	Activo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 8,353,622.00	\$ 5,763,859.00
	Pasivo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 6,510,639.00	\$ 4,714,338.00
	<b>Monto ofertado</b>	\$ 1,780,000.00	
	<b>Indice capital de trabajo</b>	\$ 1,842,983.00	\$ 1,049,521.00
	<b>Promedio de indice (2años)</b>	\$ 1,446,252.00	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>30</b>	

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2007	2006
<b>2</b>	<b>INDICE DE SOLVENCIA</b>		
	Activo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 8,353,622.00	\$ 5,763,859.00
	Pasivo circulante(Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 6,510,939.00	\$ 4,714,338.00
	<b>Indice de solvencia</b>	\$ 1.28	\$ 1.22
	<b>Promedio de indice (2años)</b>	\$ 1.25	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>30</b>	

**LICITACIÓN PÚBLICA 005/2008PR-SC, "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**

**EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".**

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2007	2006
<b>3</b>	<b>INDICE DE ENDEUDAMIENTO TOTAL</b>		
	Pasivo Total (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V.)	\$ 6,510,640.00	\$ 4,756,927.00
	Activo Total (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V.)	\$ 8,712,654.00	\$ 6,165,050.00
	Indice de endeudamiento total	75.00%	77.00%
	Promedio de indice (2años)	76.00%	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>10</b>	

No.	DESCRIPCIÓN	MONTOS Y VALORES	
		2007	2006
<b>4</b>	<b>INDICE DE MARGEN NETO DE UTILIDAD</b>		
	Utilidad neta (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 1,680,734.00	\$ 886,843.00
	Ventas netas (Campaña, S.A. de C.V. y Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.)	\$ 11,372,708.00	\$ 11,046,655.00
	Indice de endeudamiento total	15.00%	8.00%
	Promedio de indice (2años)	11.50%	
	<b>Puntaje obtenido</b>	<b>20</b>	

**LICITACIÓN PÚBLICA 005/2008PR-SC, "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**

**EVALUACIÓN FINANCIERA AL CONSORCIO "PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA".**

**RESUMEN GENERAL DE LOS INDICES FINANCIEROS APLICADOS**


<b>INDICE</b>	<b>PUNTAJE</b>
CAPITAL DE TRABAJO	30
SOLVENCIA	30
ENDEUDAMIENTO TOTAL	10
MARGEN NETO DE UTILIDAD	20
<b>TOTAL DE PUNTOS</b>	<b>90</b>

0000687

# ANEXO OCHO

# Plan de Medios y Producción - Resumen

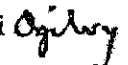
PLAN DE MEDIOS Y PRODUCCION - RESUMEN DE INVERSION							
MES	TELEVISION SPOTS	CABLE-CANALES DEL INTERIOR SPOTS	RADIO UNAS	PRENSA PUBLICACIONES	VIA PUBLICA UNIDADES	INTERNET UNIDADES	INVERSION CIVA
SEPTIEMBRE	1261	1405	16,578	101	37	4	TELEVISION \$ 1,093,446.39 CABLE INTERIOR \$ 68,190.97
OCTUBRE	872	533	5,239	6	37	4	RADIO \$ 339,214.85 PRENSA \$ 99,667.14
NOVIEMBRE	732	533	5,239	3	37	4	VIA PUBLICA \$ 25,458.90 INTERNET \$ 11,607.36
DICIEMBRE	468	320	5,239	3			
TOTAL	3333	2791	32295	113			TOTAL MEDIOS \$ 1,637,585.61 TOTAL PRODUCCION \$ 105,124.39 TOTAL RESERVA \$ 37,290.00 GRAN TOTAL \$ 1,780,000.00

  
**Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy**  
**Coordinador / Representante Legal**  
**Consorcio Presidencia Molina Bianchi - CAMPAÑA**  
**Molina Bianchi y Asociados**  
**S.A. de C.V. Campaña, S.A. de C.V.**

Tiempo de Entrega : 7 días calendario  
 Validez de la oferta : noventa días calendario  
 Forma de Pago : según bases de Licitación Pública



CAMPAÑA


Molina Bianchi 


 000000


**ACTA DE RECOMENDACIÓN.**  
**COMISIÓN EVALUADORA DE OFERTAS.**  
**LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC)**

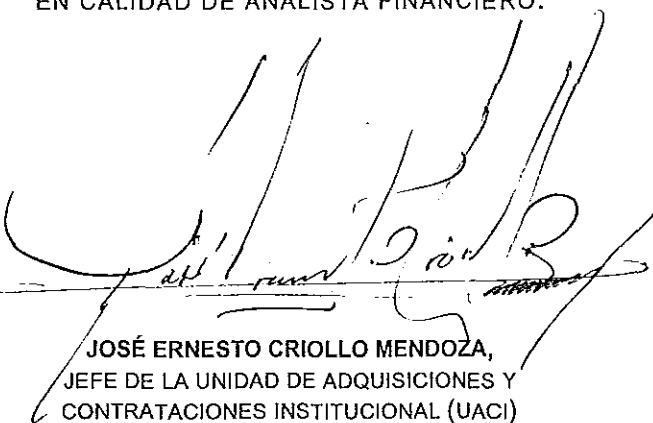
EN LAS OFICINAS DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI), DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, Avenida los Diplomáticos y Calle México, Barrio San Jacinto de esta ciudad, a las dieciséis horas con treinta minutos del día diecisiete del mes de octubre del año dos mil ocho.- **REUNIDA**, la Comisión de Evaluación de Ofertas; **NOMBRADA Y CONSTITUIDA**, con objeto de la LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/005/2008/PR(SC), denominada "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"; **INTEGRADA** por los siguientes funcionarios y empleados de la Presidencia de la República: Julio Humberto Rank Romero, Secretario de Comunicaciones, en calidad de funcionario solicitante del suministro de mérito; José Armando Escobar Barillas, Jefe de Presupuesto de la Presidencia, en calidad de analista financiero; Claudia Beatriz Mejía, Directora de Publicidad, en calidad de analista técnico experto en la materia; y, José Ernesto Criollo Mendoza, Jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI); con el **PROPÓSITO** de dar cumplimiento al artículo cincuenta y seis, inciso tercero de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), y a la Resolución pronunciada por el titular de esta institución, con fecha once del mes de julio del año dos mil ocho; **EXPONE**, que se evaluó la única oferta presentada en la Licitación Pública de mérito, en sus aspectos técnicos y económico-financieros, utilizando para ello los criterios de evaluación establecidos por la Presidencia, en las Bases de Licitación Pública correspondientes, y que del análisis, evaluación y resultados expuestos en el informe adjunto, que sustenta la presente Acta, elaborado por esta misma Comisión; **CONCLUYE**, que la oferta elegida, de conformidad con la metodología de evaluación consignada en las Bases de Licitación Pública aludidas, utilizada por la Comisión y descrita en el Informe de Evaluación de Ofertas, es conveniente a los bien entendidos intereses del Estado, y particularmente a los de la Presidencia de la República; **PUESTO QUE**, con relación al ofertante, se establece su capacidad legal y financiera para obligarse frente a la institución y cumplir con las responsabilidades que asumirá, si en definitiva se le adjudica el contrato respectivo; y con relación a la oferta, ésta satisface las necesidades o requerimientos de la institución y representa un justo precio de adquisición; **POR TANTO**, esta Comisión de Evaluación de Ofertas, respetuosamente, al titular de la institución; **RECOMIENDA: ADJUDICAR**, el contrato derivado de la licitación pública de mérito, **HASTA POR UN MONTO TOTAL DE UN MILLON SETECIENTOS OCHENTA MIL 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US \$1,780,000.00)**, el cual incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVÁ), y no excede el presupuesto destinado para esta Licitación

Pública. Artículos dieciocho, inciso primero; cincuenta y seis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); y cincuenta de su Reglamento. Acta contenida en dos folios útiles, sólo frente. En fe de lo cual firmamos.

  
JULIO HUMBERTO RANK ROMERO,  
SECRETARIO DE COMUNICACIONES,  
EN CALIDAD DE FUNCIONARIO COMPETENTE  
SOLICITANTE DEL SUMINISTRO

  
JOSÉ ARMANDO ESCOBAR BARILLAS,  
JEFE DE PRESUPUESTO  
DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA,  
EN CALIDAD DE ANALISTA FINANCIERO.

  
CLAUDIA BEATRIZ MEJÍA,  
DIRECTORA DE PUBLICIDAD,  
EN CALIDAD DE TÉCNICO EXPERTO EN LA  
MATERIA

  
JOSÉ ERNESTO CRIOLLO MENDOZA,  
JEFE DE LA UNIDAD DE ADQUISICIONES Y  
CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)